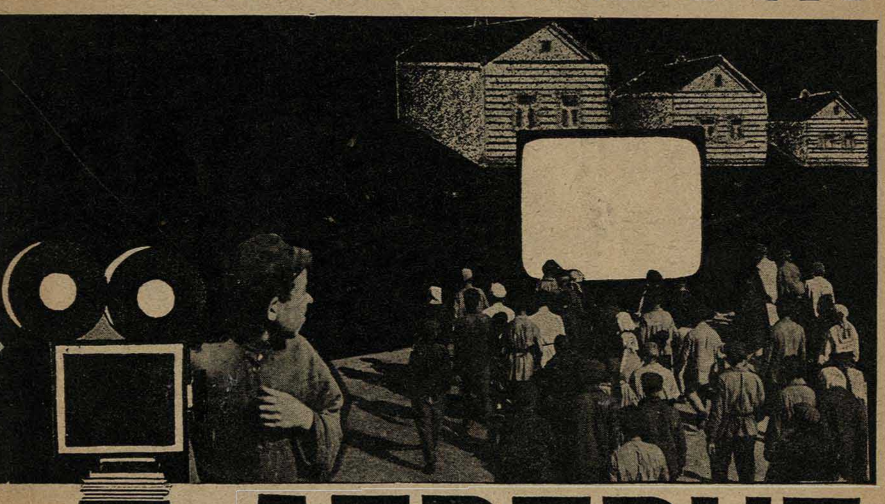

И 85/714

А. КАЦИГРАС

КИНО-РАБОТА



В ДЕРЕВНЕ

КИНОПЕЧАТЬ.

ГЛАВПОЛИТПРОСВЕТ
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПО ДЕЛАМ КИНО

А. КАЦИГРАС

КИНО-РАБОТА В ДЕРЕВНЕ

Под редакцией зам. председателя
Художественного Совета по делам
кино А. КОСТИНОЙ





Издательство „КИНОПЕЧАТЬ“

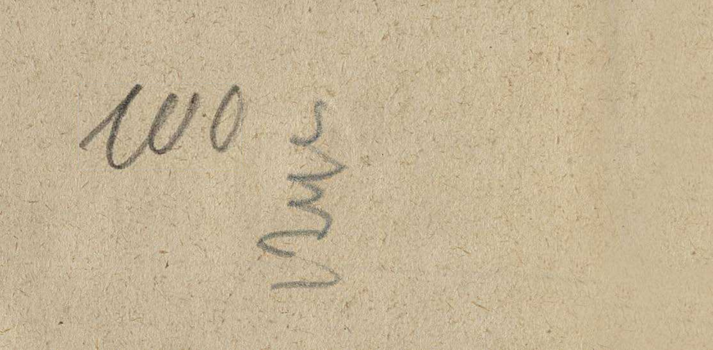
Главлит № 70555. Тираж 10000 экз

Типография Госиздата „Красный Пролетарий“. Москва, Пименовская, 16.



КНИГА ИМЕЕТ:

Печатн. листов	Выпуск	В перепл. един. соедин №№ вып.	Таблиц	Карт	Иллюстр.	Служебн. №№	№№ списка и порядковый 1950 г.
8	1					С	403 / 1044


100

ГЛАВА I

Положение деревенского кино-дела до 1924 г.

Дореволюционное время.

Кино уже давно является значительным орудием политической борьбы. Как на яркий пример, мы можем указать на нашу знаменитую советскую картину „Броненосец-Потемкин“, из-за которой в буржуазных странах поднялась „буря“ политических страстей и которую, например, германские власти разрешили, после долгой волокиты и с большими искажениями (ее запретили смотреть юношам и военным) и после блестящего успеха всетаки запретили.

Кому приходилось видеть много картин заграничного производства и сравнивать их с советскими картинами, тот заметил, конечно, какая огромная разница между ними.

В то время, как в одних—заграничных—разлито мещанское благополучие, слащавость, и внимание кино-зрителя отвлекается уголовщиной, любовными историями и воспеванием добродетельности богачей капиталистов, советские картины бичуют белогвардейцев, разоблачают интриги капиталистов и не замазывают язвы нашего, еще не устоявшегося, советского быта. Зачастую художественно-слабые,

технически-кустарные наши советские картины жизненно правдивы. В них чувствуется биение революции. Наоборот, заграничные картины, как например, „Парижанка“ Чарли Чаплина, исполнены с технической и режиссерской стороны умело. Художественно они переданы прекрасно, но по своему содержанию даже лучшие из них—не более как пустышки, кино-поденки, живущие один миг и исчезающие бесследно. Тем не менее, заграничные фильмы, поскольку за границей буржуазия других картин не разрешает, приносят большое зло, прививая зрителю мещанские взгляды и научая его глядеть на жизнь сквозь буржуазные очки.

Поскольку кинематография, как достижение науки и техники, возникла и развилась в буржуазных странах, естественно, что буржуазия использовала кино в своих классовых интересах. Отравленное ядом буржуазной лжи, кино пришло таким же и к нам в дореволюционную Россию.

Помимо чисто коммерческих кино в городах, еще в царское время появились и деревенские кино-передвижки. Кино-работа того времени сводилась к показыванию крестьянам кино-картин случайными и частными „кино-демонстраторами“. Государственной кинофикации деревни не существовало. Эти „кино-демонстраторы“ плановой систематической работы не вели.

Кино-демонстраторы работали с проэкционным кино-аппаратом передвижного типа заграничной фирмы Бр. Патэ — „Кок“. В то время эти кино-„Кок’и“ ввозились в Россию в большом количе-

стве и получили очень широкое распространение вплоть до использования их в тесном семейно-домашнем кругу. И до настоящего времени, как полагают, во многих губерниях имеются эти в сущности игрушечные кино-передвижные аппараты, числом до 5.000 штук. Кое-где и до сих пор кино-„Кок'и“ еще работают на затрепанных фильмах.

Кино-сеансы „живых“ картин (кино-картины назывались „живой фотографией“) в то время заключались в демонстрировании слащавых патриотических фильм, уголовных кино-романов, вроде „Страдающая королева“, „Черный рыцарь“, „Рваная ноздря“, „Да будет воля твоя“ и т. п. дребедень. Иногда, среди этих картин, попадались и научные и видовые. Демонстрирование происходило в деревнях, главным образом, в школах.

При посредстве кино были сделаны попытки укрепления в народе пошатнувшихся в 1905 году идей самодержавия и православия. В дореволюционную эпоху широко использовал кино черносотенец В. Пуришкевич, создавший, как известно, на русско-германском фронте сеть кино-передвижек в железно-дорожных вагонах. Эти кино-передвижки обслуживали армию в целях поднятия патриотического духа.

С кино-передвижной аппаратурой пытались также проникнуть в деревню и некоторые наиболее передовые и культурные земства. Но их работа не могла носить сколько-нибудь целесообразный характер. Ни содержание кино-картин, ни в особенности положение народного просвещения при са-

модержавии не могли создать мало-мальски благоприятных условий для распространения знаний и культуры через посредство кино.

Таким образом, вплоть до Октября и несколько после него деревня оставалась почти совершенно не затронутой кино, т.-е. некинофицированной.

Деревенское кино после Октября.

После Октябрьской революции, как только возник вопрос о налаживании народного просвещения вообще и политпросвещения в особенности, В. И. Ленин первый обратил внимание на огромное значение кино-работы, как в городе, так и в деревне. В. И. Ленин интересовался кино-картинами еще в годы своей эмиграции за границей. Во время революции его интересовали успехи нашей возрождающейся кино-промышленности. У себя на дому, в Горках В. И. Ленин имел небольшой кино-аппарат передвижного типа системы „Патэ-Норд“, который и во время болезни В. И. позволял ему следить за новыми кино-картинами.

В 1920 году В. И. Ленин дает указания по организации агитационных партийных поездов, по изготовлению производственных, сельско-хозяйственных, промышленных, антирелигиозных и научных кинолент.

Что же касается агит-парт-поездов, то в них имелись вагоны с кино-аппаратами. При остановках к поездам из соседних деревень сходились крестьяне, и им показывали кино-картины и давали необходимые объяснения. Вместе с тем эти собрания использовались для освещения внутрен-

него и международного положения. Это были первые кино-передвижки в пореволюционное время, вернее—в самый разгар революции.

В. И. Ленин считал необходимым в особенности ближе продвинуть здоровое кино в деревню к крестьянам и в город — к рабочим. „Из всех искусств, говорил он, для нас самое важное кино“.

Деревенское кино после гражданской войны.

С окончанием гражданской войны, народное образование в РСФСР стало укрепляться, шириться и расти. К этому времени многие губполитпросветы развернули широко свою политико-просветительную работу во всех ее видах, в том числе и кино-работу (поскольку это позволяло сделать наличное количество кино-аппаратов и кино-фильм). Некоторые губполитпросветы в разное время пытались проникнуть также в деревню и с тяжеловесными кино-установками городского типа и с еще более тяжеловесными электро-станциями. Но так как перемещение из деревни в деревню таких громоздких кино-передвижек было сопряжено с большими расходами и затратой сил, то губполитпросветы принуждены были отказаться от этих кино-походов на деревню. Лишь очень немногие из них (например, Воронежский), до последнего времени продолжают пользоваться этой неподходящей для деревни кино-аппаратурой. В то время конструировались даже специальные кино-сани, а на Кавказе и в Сибири для кино-передвижек использовывались автомобили. Поскольку все эти сложные машины требовали больших средств, политпросве-

там пришлось отказаться от тяжелых кино-передвижек и перейти на более легкий тип.

С этой целью начались переделки кино-аппаратов, кустарное их изготовление в небольших мастерских и даже домашними средствами.

В числе последних отметим кино-передвижку, изобретенную и собственноручно сделанную из дерева крестьянином-самоучкой, Н. Камкиным.

История этого изобретения настолько поучительна, в особенности для сельских кино-кружков, что мы остановимся несколько подробнее на ней.

Родом А. Н. Камкин из таежной глуши Тотемского уезда, Вологодской губернии. С 8 лет он помогал отцу по крестьянству. Окончил 3-х классное училище. Еще со школьной скамьи начал мастерить: сделал модель сохи, плел лапти и сплел игрушечный самовар. Чинил гармошки и затем стал самодельно их изготовлять. Научился кузнечному и слесарному ремеслу. Во время военной службы на конюшенной кузне изготовил тавро, а затем квадрант. Заинтересовался электричеством, усвоил основы индукции, мечтал об устройстве электрического освещения у себя в деревне. После военной службы он занялся ремонтом молочных сепараторов. Изготовил собственную модель сепаратора без червячной передачи. Отсюда он перешел на самодельное изготовление привод-динамо, что ему и удалось сделать. Стал интересоваться кино-аппаратом и еще в 1910 г. представил на Вологодскую кустарную выставку свой кино-передвижной аппарат, за который получил награду—большую сереб-

ряную медаль. С этим кино-аппаратом и своей привод-динамо А. Камкин стал ездить по деревням и показывать кино-картины. В 1918 г. с этой кино-передвижкой А. Камкин работал в Тотемском военном комиссариате. На Всесоюзной Сельско-хозяйственной выставке 1923 года, за свою кино-передвижку—третью по счету—сделанную из дерева, А. Камкин получил диплом 3-ей степени и сто рублей.

Таким образом, кино-передвижку А. Камкина нужно считать в России первой.

До 1924 года на советском рынке и в производстве совершенно не существовало необходимой для деревни кино-передвижной аппаратуры. В связи с этим на местах кустарничали по части самодельного изготовления необходимых кино-аппаратов. Это кустарничание доходило до использования частей от велосипедов и швейных машин. Некоторые организации стали переделывать под обще-принятые размеры кино-ленты—кино-аппарат системы „Кок". Появились и мастерские, занимавшиеся такой переделкой (Одесса, Киев, Ленинград, Москва).

В 1922—23 г. в Ленинграде на Государственном Оптическом заводе были также начаты изыскания по полной переделке кино-аппарата „Кок". Одновременно частная фирма „Двигатель" в Ленинграде занялась изготовлением подходящих для кино-передвижек привод-динамо.

В связи с этими изысканиями, помимо кино-передвижки А. Камкина, в 1923 г. на Всесоюзной выставке была представлена кино-передвижка Ленинградского Государственного Оптического завода.

Этот момент имел впоследствии большое значение для развития кинофикации советских деревень.

Несколько раньше, в эпоху гражданской войны, кино-передвижная аппаратура заграничных систем находилась в распоряжении военной секции Главполитпросвета, которая вела работу среди красноармейцев. В 1922 г. систематическую кино-передвижную работу начала вести кино-контора „Красная Звезда" (Политического Управления Республикой). Ко времени появления массового производства новой советской кино-передвижной аппаратуры (1924 г.), количество кино-установок в Красной армии достигло 300.

Таким образом, в общем до 1924 года, т.-е. в течение 7 лет после Октябрьской революции плановая кинофикация деревни совершенно не существовала. Поэтому и в области производства кинокартин, пригодных для деревни, почти никаких работ не производилось, из-за слабого спроса на них со стороны деревни. Деревенский кино-рынок, как таковой, еще не был создан.

ГЛАВА II

Положение с кинофикацией деревни после 1924 г.

Начало плановой кинофикации деревни.

Начало плановой кинофикации деревни относится к 1924 году, когда политико-просветительная работа стала более углубленной. Однако, при переходе на новые формы политпросветработы еще

не существовало массового изготовления, не только кино-аппаратов, но и иных пособий зрительного воздействия на массы.

Ни одна из кино-организаций того времени (Госкино, Севзапкино, Кино-Москва, Пролеткино и т.п.) не хотела браться за кинофикацию деревни, считая, что это дело явно убыточно для них.

Поскольку дело обстояло именно так, Главполитпросвет был вынужден взять это дело в свои руки и наладить распространение передвижной кино-аппаратуры, оказать содействие соответствующему производству и создать у себя кино-секцию. Вся эта работа была явно навязана Главполитпросвету, для которого, как органа идеологического руководства, торговля и производство не являются непосредственным делом.

С целью продвижения вопроса кинофикации деревни при Главполитпросвете в феврале 1924 года была создана Кино-Секция, в задачу которой входило: 1) установление пригодных для деревни кино-аппаратов; 2) разрешение организационно-методических вопросов кино-работы в деревне; 3) распространение кино-аппаратуры; 4) изучение кинозрителя и 5) пропаганда идей кинофикации деревни.

XIII-ый партсъезд и кино для деревни.

Созванный в 1924 году XIII-ый партсъезд сказал о кино немного, но многое.

„Кино должно явиться, сказал съезд в своей резолюции, в руках партии могущественным средством коммунистического просвещения и агитации“. Поэтому, „необходимо шире, чем до сих

пор... поставить реально задачу обслуживания деревни кино-передвижками".

Своей резолюцией по кино XIII-ый партсъезд внес ясность в существовавшее тогда положение с кино-делом РСФСР. Съездом было дано указание не только по кинофикации деревни, но и по поводу беспорядочного ведения хозяйства в области производства кино-картин и проката были указаны им необходимые мероприятия. Эта резолюция имела огромное значение. Было привлечено внимание к кино со стороны широких партийных, политико-просветительных, профессиональных и общественных организаций и учреждений. На местах партийные указания вызвали к жизни усиленный рост кино-передвижной сети. В центре, в связи с постановлением съезда, была образована Кино-Комиссия при Агитпропе ЦК ВКП(б). При Главполитпросвете был образован Художественный Совет по делам кино.

Художественный Совет по делам кино при Главполитпросвете.

Для осуществления идеологического руководства кино-работой постановлением Президиума Коллегии Наркомпроса, в июле 1924 года, при Главполитпросвете был создан Художественный Совет по делам кино. В задачи Художественного Совета входит постоянное наблюдение и руководство художественно-идеологической частью кино-производства в РСФСР, руководство кино-работой политпросветов, издание руководящей кино-литературы, содействие в организации систематического снабжения кино-аппаратурой и кино-фильмами мас-

совых политико-просветительных учреждений, контроль за кино-прокатом и т. п. Специальное внимание Художественный Совет уделяет деревне по вопросу о создании кино-картин и по работе кино-передвижек в деревне.

Практическим снабжением кино-аппаратами и картинами по положению должно ведать Акционерное Общество Совкино, возникшее в марте месяце 1925 года и имеющее специальный деревенский под'отдел. Но в отношении деревенской кино-аппаратуры этот под'отдел за все время своего существования ничего не сделал.

Работа, проделанная Кино-Секцией Главполитпросвета.

В целях кинофикации деревни, Кино-Секция Главполитпросвета в 1924 году заказала Государственному Оптическому заводу в Ленинграде 6 кино-передвижек системы „Г о з". В течение полугода кино-передвижки Главполитпросвета работали в ряде губерний по выяснению технических, организационных и методических вопросов, а также по изучению деревенского кино-зрителя. Полугодичный опыт работы дал очень богатый и интересный материал, нашедший свое отражение в ряде брошюр, изданных Кино-Секцией Главполитпросвета. Из них мы назовем две наиболее интересные: „За кино-передвижку", изд. „Красная Новь" 1924 г. и „Кино-работа в деревне", изд. „Долой Неграмотность" 1925 г.

Непосредственный опыт работы в деревне дал возможность Кино-Секции Главполитпросвета внести целый ряд технических поправок и усовершен-

ствований в конструкции кино-аппарата „Г о з“, что привело к последовательному появлению образцов: Г о з № 1, Г о з тип А, Г о з тип Б.

В области изучения кино-зрителя Кино-Секция Главполитпросвета проделала интересный ряд опытов с фото-снимками кино-зрителя при магниевых вспышках, во время демонстрации картин. Последней стадией этой работы была кино-засъемка кино-зрителя во время дневной демонстрации картин. Этот опыт представляет большой интерес для понимания отношения к кино-зрителям, к кино-картинам.

Кино-Секцией в процессе полугодичной работы с 6 кино-аппаратами были установлены: техническая пригодность проэктора Г о з и возможность самоокупаемости кино-работы при правильном построении маршрута. После этого Кино-Секция приступила к распространению кино-передвижной аппаратуры. В конце 1925 года распространение кино-аппаратуры перешло в Центральную Контору снабжения политпросветучреждений, а организационно-методические вопросы и идеологическое руководство киноработой в деревне начато было Художественным Советом по делам кино при Главполитпросвете. Летом 1926 года снабжение кино-передвижной аппаратурой было передано Центральной Конторой снабжения политпросветучреждений в ведение треста Госшвеймашина.

Таким образом, Главполитпросвет распространял кино-передвижную аппаратуру в течение двух лет,— с осени 1924 г. по конец лета 1926 г.

Распространение кино-передвижек.

Кино-передвижная сеть в настоящее время раскинулась, благодаря деятельности Главполитпросвета, по всему СССР. Кино-передвижки проникли даже в Монголию, Якутию, к тунгусам, киргизам, самоедам и т. д., но, вместе с тем, имеются некоторые уезды, еще до сих пор не затронутые кино. Наибольшее количество кино-передвижек приходится на Московскую губернию. Такие области, как Уральская и Северо-Кавказский край, имеют по 100 кино-передвижек. В то же время Дальне-Восточный край насчитывает не больше 50, а Ленинградская губерния и того меньше—25.

По характеру учреждений, которым они принадлежат, кино-передвижки делятся на две равные группы: 50% их количества принадлежат политпросветам, остальные 50% различным профессиональным, кооперативным, шефским и т. п. организациям. Часть кино-передвижек (системы „Кок“ и др. заграничных фирм) принадлежат частным лицам. Некоторые учреждения сдают кино-передвижки в аренду частным лицам или наоборот нанимают их у последних.

Общее количество кино-передвижек (без кино-Кок‘ов“) приблизительно достигает до 2000. Большинство из них не работает по разным причинам.

Сеть работающих кино-передвижек.

По сведениям, собранным Совкино, в настоящее время работает лишь 50% существующих кино-передвижек. Согласно сведениям с мест причины бездействия остальных заключаются: 1) в дороговизне

проката кино-картин для деревни; 2) проистекающей отсюда дефицитности кино-передвижного дела; 3) отсутствии средств на покрытие дефицита; 4) в отсутствии кино-картин; 5) в неумелой постановке кино-передвижного дела на местах; 6) в плохом техническом состоянии кино-передвижной аппаратуры; 7) слабой квалификации кино-работников, как кино-механиков так и политпросветчиков.

Нельзя сказать, чтобы эти причины были легко преодолимы. Однако, по мере того как крепнет постановка кино-работы, эти явления постепенно изживаются.

План расширения деревенской кино-сети.

Невзирая на то, что в силу перечисленных причин 50% кино-передвижной сети бездействует, Художественный Совет стремится к осуществлению намеченного им плана кинофикации деревни. Этот план строится из расчета по одной кино-передвижке на волость и по одной кино-стационарке на электрифицированное село. Таким образом, этот план в отношении кино-передвижек будет осуществляться до предельного числа волостей, после чего лишь может быть поставлен вопрос об удвоении этого количества передвижек. Что же касается сельских кино-стационарок, то определить их предельное число по плану нельзя, так как оно зависит всецело от успехов электрификации деревни, а не от административного деления РСФСР.

Кино-передвижка может дать в среднем 20 проэкционных дней в месяц, каждый день своей работы она может пропустить 100—150 кино-зрителей в среднем. В месяц, следовательно, кино-пере-

движка обслужит до 3000 человек. Если мы через несколько лет будем иметь 10.000 кино-передвижек, то сможем в течение одного месяца обслужить около 30.000.000 человек. Для более, чем 100.000.000 сельского населения, конечно, этого количества кино-передвижек недостаточно. Вот почему нужно всячески содействовать росту сельских кино-стационарок.

Для того, чтобы все сельское население, от 8-9 летнего возраста до стариков, могло видеть кино-картину один раз в месяц, понадобится помимо сельских кино-стационарок в крупных селах еще не менее 25.000 кино-передвижек.

Отсюда ясно, как велика должна быть армия кино-работников и как велик должен быть подсобный инвентарь и материалы для кино-работы в деревне. Так как для каждой кино-передвижки нужно не менее 1 800 метров кино-картины, то для удовлетворения кино-сети в 25 тыс. кинопередвижек понадобится до 50.000.000 метров кино-картин, т.-е. в 50—60 раз больше того, что мы имеем в настоящее время. Осуществление этого плана, конечно, продлится несколько лет.

ГЛАВА III

Основные вопросы кинофикации деревни.

В связи с необходимостью осуществления задачи кинофикации деревни, намечено два пути: 1) развитие сети кино-передвижек и 2) построение сети сельских кино-стационарок. Оба эти пути признаны необходимыми и взаимно дополняющими друг друга.

Каков должен быть характер кинофикации деревни.

Однако, некоторые кино-работники ставят вопрос о кинофикации деревни так: кино-передвижка, или кино-стационарка? Что нужнее?

Правильное разрешение вопроса о характере кинофикации деревни лежит не в расчленении этого вопроса на стационарное и передвижное кино, а в объединении этих двух видов кинофикации в одно целое.

Правда, на Украине придерживаются обратного мнения и отвергают целесообразность работы кино-передвижек, считая их работу бесполезной, бессистемной, и поэтому там кино-передвижки не снабжаются кино-лентами, и бездействуют. На Украине стремятся к так называемому кустовому расположению сельских стационарок в крупных селах. Вместо кино-передвижки по селам передвигается кино-механик с кино-картинами, но без кино-аппаратуры, которая остается на месте. Кино-установки распределяются на расстоянии от 10 до 20 верст друг от друга. Такое расположение—кустовое—кино-установок позволяет кино-механику каждый день передвигаться с картиной от одного кинофицированного села до другого. Украинский кино-работник обслуживает 5—6 кинофицированных сел, что позволяет ему побывать в каждом селе 1 раз в неделю.

Таким образом, украинское разрешение вопроса кинофикации деревни предполагает либо электрифицированные села, либо наличность установки в них небольших электростанций. Другой особенно-

стью кинофикации сел на Украине является большое количество кино-аппаратуры при незначительном количестве рабочих проэкционных дней. Сейчас на Украине, например, идет установка 600 кино-стационарок, из которых одновременно могут работать лишь 100, так как на каждого кино-механика приходится по 6 кино-аппаратов. Остальные 500 бездействуют.

При нашей экономической маломощности, при остром недостатке киноаппаратуры такая постановка кинодела в деревне является роскошью. Нельзя также ставить кинофикацию деревни в полную зависимость от электрификации деревень, так как при этом условии огромная часть деревень нескоро добьется кино.

Территория СССР, как известно, занимает площадь 18.391.000 кв. верст. Наличное население обоего пола в Союзе исчисляется в 133.530.000 душ, из которых на долю сельского населения приходится 112.000.000 душ, живущих в 400.000 (приблизительно) населенных пунктах.

Так как к вопросу кинофикации деревни нужно подходить с точки зрения культурного и политико-просветительного обслуживания возможно большего количества крестьянского населения, то эти статистические сведения необходимо учитывать в первую очередь при разрешении вопроса кинофикации деревни. Но при существующем экономическом положении СССР и при отсутствии повсеместной электрификации деревень на такой огромной территории, с таким числом сельского населения и

таким количеством деревень будет недостаточно кинофицировать сельские местности только кино-стационарками.

Как пример, укажем на Украину. Площадь Украины равняется 404.000 кв. верст. На этом пространстве находится 33.136 населенных пунктов, т.-е. в среднем на каждые 13 кв. верст приходится 1 населенный пункт. План кинофикации украинских сел предусматривает 6.000 кино-установок до 1930 года. Если бы это были не кино-установки, а кино-передвижки, то одна кино-передвижка в месяц обслужила бы в среднем 20 деревень, а 6000 кино-передвижек обслужили бы в месяц 120.000 населенных пунктов, т.-е. в 4 раза больше, чем требуется. Таким образом, при 6000 кино-передвижек каждая деревня увидала бы кино-сеансы 4 раза в месяц, что вполне достаточно. Что же получается, если эти 6000 кино-установок будут прикреплены к одному месту? Одна кино-стационарка будет приходиться на 5 деревень. А так как одна деревня приходится на 13 кв. верст, то, следовательно, одна кино-стационарка будет приходиться на 65 кв. верст. Поэтому многие деревни останутся необслуженными, в то время, когда при том же числе кино-передвижек все деревни увидят по 4 раза кино.

Не учесть этой разницы между кино-передвижкой и кино-стационаркой нельзя. Это, конечно, не значит, что нужно отказываться от сельской кино-стационарки. Необходимо оба вида деревенских кино планово связать в одно целое.

При каких условиях можно организовать кино-стационарку.

Политпросветработа в крупных селах имеет особое значение, поскольку крупные села обнаруживают более четко классовое расслоение деревни. Одним из видов политпросветработы в крупных селах должна явиться работа постоянных кино-установок, могущих дать сообразно местным условиям большее количество сеансов в одной и той же деревне, нежели ежемесячные приезды кино-передвижки, работающей по маршруту. Последняя не может задерживаться подолгу в одной и той же деревне. Вместе с тем ограниченным числом кино-сеансов кино-передвижка не удовлетворит потребности всех желающих видеть кино в крупном селе. Следовательно, кино-стационарку нужно ставить в таких селах, где кино-передвижка не может, не нарушая своего маршрута, удовлетворить спрос населения. Основным условием для устройства в крупном селе кино-стационарки должна явиться наличность достаточно мощной электро-станции или возможность использовать для целей получения электросвета различных видов механических двигателей (локомотивы, газомоторы, мельницы, тракторы и т. п.).

Более подробно условия, при которых можно устраивать кино-стационарки, будут рассмотрены в главе VIII „Построение и выполнение кино-маршрута“.

Не деревня для кино, а кино для деревни.

Кинофикация деревни одними лишь кино-стационарками, без содействия со стороны кино-передвижек, не выдерживает критики и по соображениям климатическим, бытовым, хозяйственным и т. п.

По характеру работы в деревне кино-сеансы почти исключительно должны происходить в зимнее время, при этом преимущественно по вечерам и ночью. Почти повсюду в СССР стоят суровые зимы, мятелистые и снежные. Вообще сезон неблагоприятной погоды, связанной с дождями, морозами и снегами длительнее теплого времени. Сельское население, как и рабочее, освобождается от работ лишь по вечерам.

Зимнее вечернее или ночное посещение кино-сеансов почти единственно возможное для крестьян. Нельзя поэтому пытаться привлекать крестьян в кино, находящееся в нескольких верстах от их жилья, в зимнее или вообще холодное, дождливое время года. В противном случае, при таких условиях работы сельских кино-стационарок наиболее некультурная, пассивная часть населения останется вне влияния кино. Крестьяне соседних с сельской кино-установкой деревень после работы и дневной усталости не станут, как общее явление, плестись за несколько верст в кино. Такая постановка кино-работы не создаст популярности кино, и оно не будет конкурентом ни церкви, ни кабакам.

Поэтому нужно при построении кино-сети стремиться к тому, чтобы кино шло к крестьянам, а не крестьяне шли к кино. Для этого и служит кино-передвижка. Она почти не знает сезона своей работы. Для нее лишь меняются способы передвижения: летом телега, зимой сани.

Таким образом, в основу кинофикации деревни должна быть положена и кино-стационарка и кино-передвижка.

Шесть основных вопросов кинофикации деревни.

Кинофикация деревни, как задача, стоящая перед Художественным Советом по делам кино, распадается на шесть основных вопросов: 1) производство и распространение дешевой и хорошей кино-передвижной и стационарной аппаратуры, пригодной для деревни в современных условиях; 2) правильно построенного льготного деревенского тарифа по прокату картин; 3) подбор и производство идеологически-выдержанных, тематически-построенных и технически годных кинокартин; 4) правильно поставленного идеологического и организационно-методического руководства кино-работой по всей деревенской кино-сети; 5) изучение кино-зрителя и использование результатов этого изучения для кино-производства и методического руководства кино-работой; 6) подготовка и переподготовка деревенских кино-работников.

Каждый из этих вопросов, в свою очередь, подразделяется на ряд дополнительных, как это мы увидим из дальнейшего.

ГЛАВА IV

Передвижная кино-аппаратура, ее характер и ее производство.

Какой киноаппарат нужен для деревни.

Поскольку кино-стационарные установки не могут, как мы видели, полностью удовлетворить нашу неэлектрифицированную деревню, постольку для них нужен особый тип кино-аппарата.

Городские кино-аппараты могут быть использованы для деревни при наличии перевозимых с места на место газо-моторов-агрегатов. Однако последние слишком дороги для деревни и в настоящее время их трудно найти на рынке. Кино-аппараты обычного городского типа (с вольтовой дугой) требуют электрического света такой силы, что применение этих аппаратов создает огромную опасность пожара в наших деревнях с их соломенными и деревянными постройками. Кроме того, для городских кино-аппаратов в наших деревнях нет еще подходящих помещений, емких кино-театров с проэкционными будками. Затем содержание перевозимых с места на место городских кино-установок составит большую статью расхода.

В области выбора передвижных кино-аппаратов существует довольно большое разнообразие. Но эти кино-передвижки, за исключением 2—3, все заграничного производства.

В период возникновения кино-передвижного дела из-под спуда времен было извлечено разнокалиберное кино-оружие, вроде: „Эрнемана", „Солюс", „Кинокса", „Кока" и т. п. Но поскольку мы стали реально осуществлять постановления XIII партсъезда, постольку необходимо создать по возможности однородное кино-оружие. Нужна так называемая стандартизация производства кино-передвижек, т.-е. создание однородной кино-аппаратуры, имеющей одинаковый размер одних и тех же частей. Это, конечно, не значит, что не должно быть двух-трех систем кино-передвижных аппаратов. Необходимо, чтобы

части одной системы, одного кино-аппарата, в точности подходили бы для другого кино-аппарата той же системы. К сожалению, в отношении существующей кино-аппаратуры это явление еще не наблюдается.

Поэтому, приобретая кино-передвижной аппарат, необходимо прежде всего убедиться, что таковой не является случайностью, а выделывается в более или менее массовых количествах, как, например, кино-Гоз.

Каким условиям должен удовлетворять деревенский кино-аппарат.

Кино-аппарат, предназначаемый для передвижной работы в деревне, должен удовлетворять ряду условий, которые мы определяем следующим образом: 1) кино-аппарат должен быть прост настолько, чтобы на нем мог работать не специалист кино-механик, а человек, научившийся обращаться с ним по хорошо составленному руководству и на основании кратковременной практики; 2) он не должен требовать при работе наличия электро-сети и у него должен быть собственный передвижной источник света; 3) он должен быть безопасен в пожарном отношении; 4) легок по весу—не более 4 пудов со всеми принадлежностями, картинами и динамо-приводом; 5) он должен иметь прочную конструкцию, помещаться в хорошей упаковке, соответствующей условиям беспрерывного передвижения по скверным дорогам; 6) мог бы обслужить кино-аудиторию не менее 200 человек; 7) цена его вместе с источником света не должна быть высокой—600—700 рублей; 8) к нему должны

подходить нормального размера кино-картины в $3^1/_2$ сантиметра; 9) он должен быть по своей форме удобен для перевозки и переноски; 10) ход его ленты по мере надобности должен замедляться и даже останавливаться на любом кадре; 11) его объектив должен быть приспособлен к различной величине деревенских помещений; 12) он должен работать среди окружения зрителями, для чего его конструкция должна быть ограждена от возможных случайных поломок; 13) он должен быть советского производства; 14) его конструкция должна быть такова, чтобы кино-передвижка могла быстро свертывать и развертывать свою работу; 15) он должен иметь комплект необходимых ему инструментов и частей (реостат, бобины, экран, динамо и т. п.).

Все без исключения заграничные кино-аппараты передвижного типа не пригодны для деревни. Их появление у нас случайно, постоянного их ввоза из-за границы не существует, и поэтому достать к ним запасные части очень трудно.

Для примера мы остановимся дальше на кратком описании нескольких систем кино-передвижных аппаратов.

Кино-передвижка „Кок".

В былое время кино-„Кок" был идеальным типом кино-передвижки. С момента своего появления в России кино-„Кок" завоевал всеобщую симпатию. Объяснялось это тем, что в этом маленьком аппарате имелось все необходимое для получения небольшого экрана. Поворотами одной и той же ручки

приводилась в движение и кино-картина и получался электрический свет.

Однако кино-аппарат „Кок“ теперь совершенно непригоден для нас. Если раньше можно было ограничиться обслуживанием семейного круга в 10 — 15 человек, то теперь требуется обслужить аудиторию деревни, а не семьи, в 100 — 200 человек, чего сделать кино-„Кок“ не может. Затем он устроен только для специально узкой кино-ленты. Эта кино-лента делалась светлой, шириною в $2^1/_2$ сантиметра, тогда как нормальная обще-употребительная кино-лента имеет ширину $3^1/_2$ сантиметра. „Кок“ был хорош, когда у него все было свое: и лампочка, и узкая светлая лента, и маленький экран. Переделывать же „Кок“ для общеупотребительной кино-ленты (в $3^1/_2$ сантиметра) нет никакого смысла, так как эта переделка не даст нужных результатов. Поэтому не следует производить расходы на эту переделку. Узкие ленты в $2^1/_2$ сантиметра вырабатываются только за границей и к нам совершенно не ввозятся.

Кино-передвижка „Патэ-Норд“. До революции получил также распространение другой кино-передвижной аппарат „Патэ-Норд“. Он так же, как и „Кок“, имеет ручную привод-динаму, дающую свет для лампочки накаливания. Этот аппарат приспособлен для обыкновенной фильмы в $3^1/_2$ сантиметра. Однако, он не пригоден для деревни, так как состоит из ряда хрупких частей требующих за собой очень внимательного ухода и обращения со стороны квалифицированного ки-

но-работника. Обычные деревенские кино-работники, самоучки-комсомольцы, избачи, учитель и т. п. не справятся с этим кино-аппаратом. В случае какого-нибудь повреждения они не смогут сами помочь делу.

У нас в СССР по типу „Патэ-Норд" выделывались на Ленинградском Государственном Оптическом заводе кино-передвижки, получившие название „Патэ-Русь". „Патэ-Русь" имеет те же недостатки, что и „Патэ-Норд. „Патэ-Русь" имеет много открытых частей, легко подвергающихся поломке при перевозках и неизбежной работе среди зрителей.

Кино-аппараты „Эдисон", „Ган-Герц", Кинокс", „Солюс" и др.

Точно так же неудачен и непригоден для деревни кино-аппарат „Эдисон". В нем употребляются лампочки накаливания, сильный свет которых доводит фильму до нагревания, что может повлечь за собою ее воспламенение и неизбежный пожар. Кроме того, многосвечная лампочка требует наличие электростанции. Затем „Эдисон" не может пропускать старые фильмы с поврежденной перфорацией.

Непригоден для деревни и кино-аппарат „Кинокс". Он может дать лишь маленький темный экран и обслужить не более пятидесяти зрителей. Его устройство таково, что он может пропустить картину, части которой имеют не более 150 метров, в то время как обычный размер частей до 400 метров.

Кино „Солюс" имеет малосвечную лампочку накаливания. Его общая конструкция недостаточно

точна. Его станина изготовлена из чугуна, что делает его ломким на наших тряских дорогах. В силу этих недостатков кино „Солюс" неприемлем для деревни.

Наконец, отметим еще одну модель кино-передвижки заграничного производства — „Хейм-кино" („Ган-Герца"). Этот аппарат очень сложен по своему устройству, требует особого вида лампочек накаливания, не производящихся в СССР. Его катушки не вмещают больших частей. Для ухода за „Хейм-кино" требуется специалист. По своей конструкции он хрупок и наших дорог не выдерживает.

Можно еще отметить одну из последних новинок заграничного кино-рынка — „Кино-Гном". Однако, этот аппарат может быть пригоден лишь только для школ.

Кино-аппарат системы „Гоз".

Наибольшее распространение получил по всему СССР кино-аппарат „Г о з". Описывать его мы не станем, так как он известен почти всем кино-работникам. Подробно с его описанием необходимо познакомиться по руководству Л. Косматова: „Кино-передвижка „Г о з", изд. „Кинопечать" 1926 г. Так как в нашем советском производстве пока нет ничего лучшего, кино „Г о з" является единственным аппаратом передвижного типа, пригодным для деревни.

Завод „Гоз".

Регулярное производство кино-аппаратуры является заботой, стоящей перед Художественным Советом по делам кино, независимо от того, кто таковую производит и распространяет. С момента своего возникновения

Художественный Совет следит за качеством выработки кино-передвижек, их прогрессивным улучшением и удешевлением их стоимости. Последняя модель кино-передвижки „Гоз" типа „Б", созданная по заданию Художественного Совета, была признана комиссией Совкино наиболее удовлетворительной из всех существующих систем кино-передвижных аппаратов. Она получила в настоящее время наибольшее распространение, и спрос на нее значительно превышает производственные возможности завода „Гоз".

Ряд технических усовершенствований и приспособлений, внесенных в „Гоз" типа „Б", принадлежат сотрудникам Главполитпросвета, тт. Мершину и Косматову, и были приняты заводом „Томп". В отношении удешевления, цена кино-передвижки была снижена с первоначальных 640 до 590 руб. за комплект[1]).

Завод „Гоз", производящий эту кино-передвижку, является пока единственным в СССР по выработке в массовых количествах кино-проэкционной аппаратуры. Его производительность может быть доведена до 150-200 кино-передвижек в месяц. Фактически же он поставляет значительно меньше по причинам, от него независящим (средства, металл и т. п.). Завод выделывает оптические инструменты, точные механические приборы, кино-передвижки и кино-проэкционный аппарат „Томп", но совер-

---

[1]) Трест Госшвеймашина, к которому перешло распространение кино „Гоз" — увеличил эту цену до 775 руб.

шенно не производит привод-динамо и не в состоянии пока дать большего количества запасных частей для кино-передвижек.

Кроме завода „Г о з“ в Москве работает кино-мастерская „Маевка“ Совкино, вырабатывающая запасные части к стационарным аппаратам. В Москве также имеется вновь открывшаяся частная контора „к и н о ф и к а ц и я“, которая еще ничем себя не проявила. Имеется также кино-мастерская в Саратове, составляющая комплекты кино-аппаратов и вырабатывающая запасные части для них. На Украине имеются одна-две мастерских, занимающихся такой же монтировкой кино-аппаратов и выделкой запасных частей. Предполагается как в СССР, так и на Украине открытие заводов по массовой выработке кино-аппаратуры. С этой целью образован Фото-Кино-Трест при ВСНХ.

Торгово-промышленная фильма „Двигатель“ в Ленинграде.

В Ленинграде существует уже несколько лет частная торгово-промышленная фирма „Двигатель“. Она объединяет вокруг себя несколько небольших частных мастерских, которые ею загружаются выделкой различных частей к привод-динамо. Последние идут для комплекктования кино-передвижки „Г о з“. „Двигатель, является почти единственной организацией, вырабатывающей привод-динамо. Продукция „Двигателя“ не всегда и не вполне удовлетворительна. При благоприятных условиях „Двигатель“ мог бы вырабатывать в среднем 100 динамо-приводов в месяц, но фактически вырабатывает значительно

меньше. Привод-динамо „Двигатель“ приемлем для кино-передвижного дела лишь за неимением ничего лучшего. Привод-динамо „Двигатель“ хорошо и продолжительно работает лишь при опытных и аккуратных кино-работниках. Она вызывает неудовольствие мест необходимостью частого ремонта, применения большой человеческой силы для вращения ручки и шумом во время работы. Однако эти отрицательные свойства могут быть устранены при надлежащем уходе.

Считаясь с этими качествами динамо-привода „Двигатель“, Художественный Совет осенью 1925 г. посылал за границу специальную комиссию для ознакомления с заграничными динамо-машинами передвижного типа. Ничего подходящего комиссия не смогла найти, что является естественым следствием отсутствия спроса на заграничном рынке на кино-передвижную аппаратуру.

Производство запасных частей и ремонтные мастерские.

Запасные части кино-передвижной аппаратуры и для сельских кино-стационарок зачастую имеют решающее значение в дальнейшей кино-работе. Но в то время, как запасные части для кино-стационарок сравнительно легко достать в различных магазинах Москвы и Ленинграда и др. городов, запасные части для кино-передвижек значительно трудно подыскать. Вырабатываются они на заводе „Гоз“, в небольшом количестве изготовляет их база Инвентаризации Мосгубполитпросвета, имеются они также при некоторых отделениях Совкино, а в будущем, вероятно, в достаточно

большом количестве кино-передвижная сеть будет ими снабжаться через сеть Треста Госшвеймашина [1]). Наконец, вопрос о снабжении запасными частями и кино-передвижной аппаратурой будет окончательно разрешен с развертыванием деятельности Акционерного Общества Совкино.

Что же касается вопроса ремонта кино-аппаратуры, то таковой производится в ремонтных мастерских при некоторых отделениях Совкино. Ремонтную мастерскую имеет также и Мосгубполитпросвет и некоторые другие губполитпросветы.

Организация ремонтных мастерских имеет большое значение, в особенности в целях переделки

---

[1]) В настоящее время снабжение кино-аппаратами системы „Гоз" перешло в ведение треста Госшвеймашина. Правление этого треста помещается: Москва, Ильинка, Юшков пер., дом № 6.

Трест Госшвеймашина производит продажу кино-аппаратов не только за наличные средства, но и в рассрочку для всех государственных, кооперативных и просветительных организаций (избам-читальням, народным домам, школам, клубам, культурно-просветительным кружкам и так далее).

При наличном расчете кино-передвижка системы „Гоз" стоит 775 руб., а при рассрочке платежа — 830 руб.

При покупке в рассрочку необходимо внести 330 руб. задатка. После получения задатка кино-аппарат пересылается покупателю. Вся же остальная сумма вносится в течение 10 месяцев — по 50 р. в месяц.

При покупке за наличный расчет (за 775 руб.) необходимо прислать 200 руб. задатка. После получения задатка кино-аппарат высылается наложенном платежом, то-есть остальная сумма уплачивается при получении аппарата на железной дороге или почте.

старых систем кино-аппаратов „Гоз“, на новый тип „Б“. Такую переделку производят Государственный Оптический завод в Ленинграде и мастерская Мосгубполитпросвета.

С возникновением на заводе Э. Т. Ц. Р. производства автомобильных лампочек, вопрос о снабжении деревенской кино-аппаратуры лампочками накаливания потерял свою былую остроту и достать теперь лампочки нетрудно.

В будущем распространение кино-передвижной аппаратуры, запасных частей, инструментов и ремонт должны быть сосредоточены при Совкино и его отделениях на местах.

Со всеми этими заказами нужно обращаться в правление треста или в ленинградскую областную контору Госшвеймашины по адресу: Ленинград, ул. Володарского, дом 53-а.

В ближайшее время кино-передвижки будут разосланы в депо Госшвеймашины других городов, например, Харьков, Одесса, Ростов-на-Дону, Гомель, Новороссийск, Омск, Минск, Ташкент, Самара, Иваново-Вознесенск и др.

Поэтому за справками и за покупками кино-передвижек нужно обращаться в депо Госшвеймашины ближайшего города.

При покупке кино-передвижки с рассрочкой платежа, после уплаты задатка, организация выдает вексель на оставшуюся сумму.

На векселе необходима гарантийная подпись, например, для низового кооператива нужна подпись райсоюза, для сельсовета — волисполкома, для школы — уездного отдела народного образования, и т. д.

Крестьяне-ходоки и работники деревни, приезжающие в Москву, могут обращаться за справками о покупке и обращении с аппаратом в правление треста.

Изыскание новой системы кино-аппарата для деревни.

Существующие в настояшее время две советские системы кино-передвижных аппаратов „Г о з“ и „П а т э-Р у с ь“ не удовлетворяют деревенских кино-работников по целому ряду уважительных причин. Поэтому несколькими организациями (Совкино, Главполитпросвет, ВСНХ и т. д.) ведутся изыскания новой системы кино-передвижного аппарата и в особенности источника света к нему. Производятся эти изыскания и частными лицами и частными фирмами. Но до последнего времени не было сделано ни одного реального предложения, если не считать образец кино-аппарата „Пионер“ частной фирмы „Двигатель“. „Пионер“ дал прекрасные результаты при его испытании на продолжительную стационарную работу в одном из клубов Москвы. Но со стороны кино-передвижного дела этот аппарат еще не испытан, и качество его массового производства еще неизвестно.

Остается также неразрешенной задача создания хорошего источника света для кино-передвижной работы. Кроме ручных динамо-приводов, пока ничего нет.

С таким положением деревенскому кино-работнику необходимо считаться как с одним из трудных условий, сопровождающих его работу.

Стоимость кино-аппаратуры.

Год тому назад комплект кино-передвижки „Г о з“ стоил 640 руб., и качество его было ниже, чем теперь, когда тот же комплект стоит 775 р. Хотя эта це-

на очень высока для деревни, однако, снижение стоимости вряд ли сейчас возможно. Улучшение качества кино-аппаратуры и снижение ее стоимости зависят от двух условий: 1) для этого необходимо, чтобы дело распространения кино-аппаратуры находилось в руках финансово-мощной организации и 2) чтобы эта финансово-мощная организация загрузила бы один-два завода массовым заказом на кино-аппараты. Лишь при заказе в несколько тысяч штук кино-аппаратов их стоимость может быть снижена, а качество повысится. Но усиленное распространение кино-аппаратов, помимо других причин, встречает одно трудно преодолимое внешнее препятствие. Насыщенный кино-передвижной аппаратурой деревенский кино-рынок потребует соответствующего огромного количества программ кино-картин. Производство же копий последних значительно тормозится на наших кино-фабриках из-за отсутствия у них скоропечатных станков. Пополнение фонда деревенских картин идет медленнее даже теперешнего роста сети кино-передвижек.

Перспективы и возможности роста сети кино-передвижек.

По мере улучшения местного бюджета и выделения ежегодно все большего и большего количества средств на политпросветработу, а также в связи с общим ростом экономического благосостояния страны, спрос на кино-аппаратуру превышает возможности его удовлетворения. Спрос достигает не менее 150—200 кино-передвижек в месяц, и едва наполовину удовлетворяется. На рынке нет, затем, совершенно кино-аппаратуры для сель-

ских кино-установок (имеющийся в продаже стационарный кино-аппарат „Томп“ дорог—1800 р.).

С каждым месяцем, по мере распространения знаний о кино и производства кино-фабриками кино-картин, спрос также увеличивается, и эта потребность в кино-аппаратуре из года в год будег расти, пока не достигнет цифры 20—30 тысяч сельских кино. Лишь после этого можно ждать некоторого сокращения в спросе.

Судя по намечающемуся на местах плану кинофикации деревень, по ассигнованию местных средств, по проявлению общественных симпатий крестьян к кино и по поступающим с мест запросам — общий спрос в течение одного года на кино-передвижную и кино-стационарную аппаратуру должен достигнуть до 3—4 тысяч кино-аппаратов.

Помимо сметных ассигнований, средства на приобретение кино-аппаратуры для деревни выделяются: 1) исполкомами, 2) от продажи различного волостного имущества, 3) кредитованием другими организациями, 4) из средств кооперации, 5) от постановки спектаклей, 6) безвозвратные ссуды различных организаций, 7) от доходов городских коммерческих кино-театров, 8) от складчины крестьян по подписке и т. п.

ГЛАВА V

Прокат и фонд деревенских картин.

Вопрос о деревенском прокате расчленяется на несколько основных подразделений: 1) система проката, 2) тарификация проката, 3) фильмы исклю-

чительного пользования, 4) создание фонда деревенских картин, 5) порайонное распределение кинокартин, 6) деревенский кино-рынок.

Пометражная система. На заре своего возникновения кино-ленты, как товар, первоначально не прокатывались и не продавались. Они обменивались между их владельцами. Этот обмен совершался из расчета метр на метр. Впоследствии, по мере скопления большого количества кино-лент в одних руках, появился и прокат. За прокат картины возникшие прокатные конторы получали плату пометражно, т.-е. за каждый метр. Эту систему пометражного проката принял и подотдел деревенского проката Совкино, несмотря на то, что эта система давным-давно уже устарела.

Подотдел деревенского проката Совкино был организован в августе 1925 года. Задачи, стоявшие перед этим подотделом, были следующие: 1) создание специального фонда картин для деревни; 2) учет деревенских кино-передвижек и 3) разработка тарифа по прокату для деревни. Ни одна из этих задач за год своего существования Совкино не была мало-мальски удовлетворительно разрешена.

Вводя систему пометражного проката, Совкино не посчиталось с характером деревенской киноработы, как одной из форм политпросвещения. Поэтому пометражная система заметно вредно отражается на результатах работы с кино в деревне и немало тормозит ее.

Заботой кино-передвижника в деревне является

необходимость согласования вопроса о средствах на приобретение картин в прокат с задачами кино-политпросветработы. Если бы существовало только две расценки — для длинометражных фильм от 1000 метров и свыше и для короткометражных фильм до 1000 метров, вопрос о размере средств на прокат не имел бы решающего значения для определения характера кино-политпросветработы. При пометражной же системе чем длиннее фильма, тем она дороже, чем короче, тем дешевле. Имея ту или иную сумму денег, кино-работник под ее размер подгоняет количество метров, что заставляет его зачастую отказываться от нужной фильмы.

Определяя кино-работу, как такую, которая содействует политическому просвещению деревни, мы для выполнения этого задания должны получать от прокатных контор определенного содержания картины, вне зависимости от их метража. Но картины различного содержания и названия имеют различный метраж, и поэтому их прокатная стоимость не является постоянной величиной.

Получаемые на прокат картины важны не своим метражом, а своею тематичностью. Если нам нужна к женскому дню „Евдокия Рожновская“, „Бабий лог“ или иная лента по женскому движению или воспитанию ребят, как, например, „Дорога к счастью“, то ясно, что брать картину „Как воспитывать телят“ не приходится. Словом, имея определенное задание, нужно получить картину с определенной темой. Но этому зачастую мешает система помет-

ражного исчисления, ставящая кино-работника в положение, при котором он должен брать не то, что он хочет, а то, что он может по своим деньгам.

Поэтому нужно признать систему пометражного исчисления вредной для кино-передвижного дела.

Тарификация проката.

В начале работы Совкино по деревенскому прокату плата за последний определялась из расчета по 7 копеек за метр в месяц. В настоящее время это условие изменено, и введен новый тариф проката, в размере $^1/_3$ копейки с метра за проэкционный день. (Дни, в течение которых фильма находится в пути— оплате не подлежат.) Если фильму берут не более, как на 1—3 дня, то тогда прокат исчисляется из расчета $^5/_{12}$ коп. с метра в один проэкционный день. Месячная стоимость проката не может превышать 140 рублей.

Естественный вопрос, возникающий при знакомстве с этой тарификацией: каким образом Совкино определяет размер стоимости одного метра картины?

Эта стоимость есть результат от деления расходов по производству и эксплоатации одного метра копии кино-картины на срок существования ее в прокате.

Калькуляция метра позитива для проката.

По данным Совкино один метр копии позитива кино-картины обходится 40 коп. Эти 40 коп. Совкино исчисляет следующим образом:

1) Метр пленки позитива	12	к.
2) „ „ угара (порчи при печатании)	0,39	„
3) Печатание метра картины	20	„
4) Коробка: одна на 300 метров—1 р. 50 к. на один метр	0,5	„
5) Надписи на национальных языках	0,3	„
Итого	33,19	к.
6) 5% организационных с суммы расхода	1,7	к.
Итого	34,89	к.
7) 10% эксплоатационных расходов с общей суммы расходов	4	к.
Всего за метр копии	38,89	к.

Эти 38,89 коп. Совкино округляет до 40 коп.

С другой стороны, Совкино считает, что фильма может работать лишь 6 месяцев (по 20 дней в месяц).

Поэтому, деля 40 коп. на 6 мес., оно получает 6,6 коп. с метра в месяц. Но так как в течение месяца можно дать в среднем 20 сеансов (дней постановки), то один день постановки будет стоить 6,6 коп., деленные на 20 дней $= 1/3$ коп. с метра (приблизительно).

Следовательно, если мы возьмем на прокат фильму, например, в 1569 метров, то нам нужно $1569 \times 1/3$ коп., а результат помножить на число проэкционных дней, которые мы сделаем в течение одного месяца, например, 18 дней. Тогда мы получим $\frac{1569 \times 1 \times 18}{3} = 94$ р. 14 к., которые нам придется уплатить за прокат этой фильмы.

Нетрудно обнаружить ошибку Совкино в калькуляции его проката. Она заключается в том, что



Совкино без всякого основания преувеличивает расход по производству одного метра копии кинокартины с 35 коп. до 40 к. Затем, срок жизни фильмы Совкино определяет неправильно в 6 месяцев. Этот срок значительно дольше.

Все сведения говорят за то, что фильмы живут в течение одного-двух лет (по 20 сеансов в месяц). Если даже осторожно взять срок жизни фильмы не в 2 года, а в 200 сеансов (считая их по 20 в месяц), т.-е. в 10 месяцев, то и тогда тариф деревенского проката будет стоить—35 коп. : 10 мес. = = 3,5 коп. в месяц. Из-за возможных случайных расходов эту цифру можно округлить до 4 коп. Тогда, при 20 сеансах в месяц, один проэкционный день будет обходиться в $^1/_5$ коп. (4 : 20). При такой тарификации та же лента в 1569 метров на 18 рабочих дней обойдется не в 94 р. 14 к., а $\frac{1569 \times 1 \times 18}{5} = 56$ р. 48 к.

Изучение деревенского прокатного дела показывает, что в среднем фильма живет не менее 10 месяцев. Поэтому нужно думать, что в ближайшем будущем существующая тарификация деревенского проката будет значительно снижена, так как Совкино должно определять тариф деревенского проката по себестоимости.

Фильмы исключительного пользования.

Кроме получения фильм на прокат, Совкино предоставляет право организациям, имеющим деревенские кинопередвижки и сельские кино-стационарки, приобретать фильмы в свое исключительное

пользование. С этой целью Совкино продае фильмы, разрешенные для деревенского проката. Организации, желающие приобрести фильму в свое исключительное пользование, уплачивают Совкино 50% стоимости фильмы при заказе и 50% при ее получении. Стоимость метра фильмы в исключительное пользование исчисляется Совкино в 36 коп. за метр. Следовательно, фильма в 1800 метров будет стоить 648 руб. Если организация, желающая приобрести фильму исключительного пользования, хранит таковую на складе Совкино, и последнее выдает ее по нарядам этой организации, а также ремонтирует ее, то в таком случае Совкино взыскивает 10% со следуемой по тарифу прокатной платы. Например, если фильма имеет 1800 метров, то прокат этой фильмы обошелся бы, при существующей тарификации, в 6 р. в день, а при 20 проэкционных днях в месяц 120 руб. Совкино взимает с этой суммы 12 рублей, что в течение года составит 144 рубля.

Таким образом, если фильма исключительного пользования просуществует один год в работе, то к концу его она обойдется организации, ее купившей, 792 рубля, или в месяц по 66 рублей. Та же фильма 1800 метров в прокате Совкино обошлась бы той же организации, как мы видели, в 120 рублей в месяц. Следовательно, фильмы исключительного пользования значительно выгоднее иметь, нежели фильмы по прокату. Экономия в данном случае выражается в 45%.

Если же, как предполагается на основании на-

копляющихся данных, фильма может существовать в работе свыше 2-х лет (при 20 рабочих днях ежемесячно), то тогда эта экономия будет еще значительнее. Пометражная стоимость фильмы будет выражаться в 648 руб. за 1800 метров, а 10% ежемесячно с тарификации проката в течение 2-х лет составят 288 рублей. Таким образом, расход по фильме за два года выразится в сумме 936 руб., или в месяц 39 руб. Поэтому экономия на фильмах исключительного пользования может достигнуть до 67%.

Итак, мы можем сделать такие выводы: 1) фильмы, получаемые по прокату у Совкино, обходятся значительно дороже, чем фильмы исключительного пользования, и 2) прокатная стоимость фильм Совкино исчислена произвольно и превышает себестоимость. Постановление же высших органов гласит, что Совкино должно отпускать фильмы по себестоимости.

Фильмы, продаваемые Совкино в исключительное пользование, могут прокатываться самостоятельно организациями, их приобретающими. В этом случае фильмы хранятся не на складах Совкино, а у организации, купившей их. Эта организация сама их хранит, ремонтирует и от себя выдает исключительно в деревню на прокат. При самостоятельном прокате Совкино выдает таким фильмам соответствующие лицензы (разрешения) и не взимает с этих фильм 10% от тарификации прокатов за хранение, выдачу и ремонт фильм.

Некоторые губполитпросветы, в особенности база

Инвентаризации Мосгубполитпросвета, широко пользуются правом самостоятельного проката фильм исключительного пользования и тем самым имеют возможность назначать цену проката значительно дешевле, чем у Совкино.

Однако, приобретать фильмы в исключительное пользование имеет смысл не при всяком количестве кино-передвижек. Например, волостной организации, имеющей одну кино-передвижку, не следует покупать этих фильм. Но уполитпросветам, окр. и губполитпросветам целесообразно обзаводиться этими фильмами, поскольку вокруг них объединяются много кино-передвижек и поскольку руководство кино-работой находится в ведении этих учреждений. Фильмы исключительного пользования в последних случаях следует приобретать при условии, если данный политпросвет объединяет не менее 6 кино-передвижек. При 6 кино-передвижках можно иметь до 6 кино-картин и выдавать их каждой кино-передвижке в среднем на 2 месяца, с какою целью необходимо строить 2-месячный маршрут. Для того, чтобы от такого длительного маршрута не пострадало качество кино-работы, вследствие сокращения количества сеансов в одной и той же деревне, можно, приобретая фильму в исключительное пользование, установить с соседними политпросветами договоренность по вопросу об обмене картинами исключительного пользования. Но так как приобретение фильм сопровождается ростом кино-сети и выявлением неучтенных кино-передвижек, принадлежащих другим орга-

низациям, то надобность в таком обмене, вероятно, исчезнет. Возникнут новые кино-маршруты с появлением новых кино-передвижек. И все фильмы полностью будут использованы. Политпросвет, имеющий свыше 10 кино-передвижек, может приобретать в исключительное пользование столько же фильм, не опасаясь, что они не будут использованы, так как каждая фильма прослужит не менее 10 месяцев.

Приобретение фильм в исключительное пользование, помимо соображений экономии на прокате, имеет большое значение при осуществлении тематических заданий в области политпросветработы. Один и тот же вопрос, например агропропаганды, или кооперации, или антирелигиозной пропаганды, нужно прорабатывать несколькими методами. Для осуществления этих проработок нужны различные пособия, в том числе и кино. Точно так же, тот или иной вопрос политпросветработы в увязке с общим планом политпросвещения необходимо тематически прорабатывать и на крестьянских кино-сеансах, путем демонстрации тематических фильм. Но для этого нужен тематический подбор фильм в агентствах Совкино, чем совершенно не озабочено последнее. Совкино распределяет фонд деревенских картин по соображениям лишь коммерческого и хозяйственного порядка. Вот почему во многих районах нет тематически нужных фильм для осуществления намеченного плана политпросветработы. Следовательно, политпросветы должны сами озаботиться приобретением тематически нужных фильм для своей работы.

Следующим преимуществом фильм исключительного пользования является их техническое состояние. Фонд деревенских картин Совкино, как известно, носит следы своего соприкосновения с коммерческим и клубным прокатом. Зачастую фильмы деревенского проката попадают в него после того, как побывают на коммерческом или клубном прокате и поизносятся на 50—70%, утеряют свой метраж, свою художественную и идеологическую ценность. Несмотря на такое состояние этих старых фильм, за них приходится платить больше, чем за новые фильмы, приобретенные в исключительное пользование. Поскольку политпросветы, прокатывая свои фильмы, не будут преследовать коммерческих целей, фильмы исключительного пользования будут находиться в лучшем техническом состоянии, так как ни на клубный, ни на городской экран они не попадут.

К сожалению, при приобретении политпросветами фильм исключительного пользования, Совкино осталось верно своей политике по отношению к культурным нуждам деревни и не оказывает кредита, давая лишь рассрочку уплаты при заказе и при получении фильм. Вместе с тем, бюджетным учреждениям, каковыми являются политпросветы, эта рассрочка не приносит пользы, так как плату за фильмы Совкино получает до того, как эти фильмы окупят себя. Поэтому вопрос о кредите на приобретение фильм в исключительное пользование нужно разрешать на местах. Возможность получения кредита на покупку этих фильм нужно использовать, как одну из первоочередных.

Создание фонда деревенских картин.

Картины, поступающие в прокат деревенских кино-передвижек и сельских кино-стационарок, образуют так называемый фонд деревенского проката. Этот фонд составляется не только из картин, рисующих быт деревни. В него входят картины из времен гражданской войны, из быта рабочих и т. п. Имеются в этом фонде также картины заграничного производства, но в очень ограниченном количестве.

Вначале фонд картин для деревни составлялся из нехудожественно выполненных кино-агиток, но постепенно в нем стали появляться и хорошие картины, пользующиеся успехом у крестьян. Среди последних можно назвать такие, как, например, „Евдокия Рожновская", „Дорога к счастью", „Морока", „Кто кого", „Сигнал" и т. п., не говоря уже о таких картинах, как, например, „Броненосец Потемкин", „Степан Халтурин", „Дворец и Крепость" и т. п. Однако, таких высоко-художественных картин, как, например, „Броненосец Потемкин" или „Бухта смерти", из быта деревни еще не создано. Картины из быта деревни обычно в художественном отношении еще очень слабы. Затем, кино-работа в деревне требует картин тематически выдержанных. Но мы еще их не имеем, еще нет картин на темы: о взаимопомощи, ликнеграмотности, о работе сельсовета, кооперации и, вообще, почти нет совершенно картин по сельскому хозяйству.

И все же: уже то, что мы имеем в фонде картин для деревни, представляет большую ценность.

Составлением этого фонда занята специальная комиссия при Художественном Совете Главполитпросвета. В эту комиссию входят представители Главполитпросвета, Совкино и Мосгубполитпросвета. При своей работе по подбору картин, пригодных для деревни, эта комиссия руководствуется художественным исполнением картин, их идеологической выдержанностью и доступностью их построения для понимания зрителей-крестьян. Фонд деревенских картин не включает такие картины советского производства, как, например, „Медвежья свадьба“, „Чортово колесо“, „Папиросница от Моссельпрома“, „Аэлита“, „Шинель“, „Луч смерти“ и ряд других, как неприемлемых для деревни. Исключаются также из деревенского проката и некоторые фильмы, специально создававшиеся для него, например, „Чудо-самогон“,—бессодержательная и нехудожественная агитка.

Каждая копия картины, одобренной для деревни, имеет паспорт со штампом „исключительно для деревни“. Экземпляры этих копий не могут поступать ни на клубный прокат, ни на коммерческий.

Так как количество этих копий картин в деревенском фонде меньше, чем того требует растущее ежемесячно число кино-передвижек, то отделения Совкино пополняют этот фонд непросмотренными картинами. В таком случае эти непросмотренные картины могут находиться в фонде лишь временно и с разрешения соответствующего губполитпросвета.

Одним из крупных недостатков фонда деревенских картин является техническое состояние фильм.

Копии многих названий картин, одобренных просмотровой комиссией Главполитпросвета, включены Совкино в фонд в виде копий, технически отработавшихся на городском прокате.

Художественным Советом — по губполитпросветам и Совкино по своим отделениям разосланы на места списки одобренных картин. Руководствуясь этими списками, кино-работники могут выбирать те картины, которые им нужны для осуществления того или иного политико-просветительного задания.

В фонде имеются также картины научные, производственные и видовые.

Порайонное распределение. Прокатные конторы и агентства Совкино находятся в целом ряде городов, и постепенно число их растет с увеличением кино-сети. Вместе с тем, увеличивается и число программ кино-картин. Среди последних имеются не только фильмы сюжетные, художественные, но и научные, производственные и сельскохозяйственные. В ближайшем будущем в особенности должно быть велико количество сельскохозяйственных фильм. Пока этих фильм было небольшое число, их распределение по районам РСФСР не имело большого значения. Но по мере увеличения их числа перед прокатом стоит серьезная задача культурного подхода к делу распределения картин по различным конторам. Необходимо эти картины распределять по принципу сельскохозяйственного, промышленного, вообще экономического и этнографического районирования РСФСР. В противном случае кино-работники будут введены в

заблуждение, например, такими фактами. Фильму „Саранча“ можно найти в таких отделениях Совкино, которые обслуживают губернии, не знающие саранчи, как вредителя (Ленинград и Москва). В то же время районы, пораженные этими вредителями, этой фильмы не имеют (юго-восточная часть Уральской области). То же можно сказать и относительно других сельскохозяйственных фильм. Так, например, на родине льна в северной и центральной полосе фильм о льне не имеется, а на юге, где лен не растет, там в отделениях Совкино эти фильмы лежат без нужды. Совершенно нет смысла демонстрировать северо-двинским крестьянам фильму „Как разводить кукурузу“. Кукуруза не произрастает на севере. Еще более бессмысленно демонстрировать фильму „Промышленное свиноводство“ в Кабардино-Балкарской области среди магометанского населения. Между тем, все эти и подобные им факты наблюдаются в настоящее время в практике проката. Поэтому кино-работникам приходится самим на местах следить за характером фильм и оздоровлять их подбор, сообразуясь со своими местными нуждами и требованиями их края.

Деревня, как огромный кино-рынок.

Прокатное дело для деревни в РСФСР недостаточно еще развито. В то же время деревенский прокат может стать не только большим культурным, но и коммерческим делом. При насыщении деревни кино-передвижками, спрос на кино-картины будет чрезвычайно велик. Два-три десятка тысяч кино-передвижек едва дадут крестьянину возможность

один-два раза в месяц видеть кино-картину. Для этого количества кино-передвижек понадобится свыше 50 миллионов метров кино-картин в год. Нетрудно установить, как велик будет доход от будущего деревенского кино-рынка. Каждой кино-передвижке в месяц нужно иметь программу в среднем в 1800 метров, а 30 тысячам кино-передвижкам ежемесячно на прокат придется брать свыше 50 миллионов метров картин. Если считать будущую стоимость проката в 5 коп. метр, то в месяц весь прокат в деревне получит валового дохода до $2^1/_2$ миллионов рублей, а в течение года до 30 миллионов. Так как самая гарантированная себестоимость одного метра фильмы в прокате не превышает и сейчас четырех копеек за метр в месяц, то, следовательно, прокат будет иметь по копейке чистых на каждом метре. В месяц это составит около 500.000 рублей, или около 6 миллионов рублей чистой прибыли в год. Но так как увеличение количества кино-передвижек пойдет наряду с ростом экономического благосостояния деревни, то расценка картин на прокат может быть в будущем значительно повышена. Следовательно, чистая прибыль от деревенского кино-рынка также значительно повысится.

Эта прибыль от проката явится большим источником средств для производства картин для деревни.

Однако, прежде чем достичь этого расцвета, необходимо, чтобы деревенское кино имело толково поставленный прокат, создающий нужные благоприятные условия для развития будущего деревен-

ского кино-рынка. Весь вопрос кинофикации деревни, как на оси, вращается вокруг вопроса о прокате.

ГЛАВА VI

Обязанности кино-работника и размер сведений, необходимых в кино-работе.

Схема обязанностей кино-работника в деревне.

В настоящее время, с развитием кино-работы в деревне, начинает появляться новая профессия—кино-работника - передвижника. По целому ряду условий этот работник принужден совмещать в своем лице много обязанностей. Эти обязанности заключаются в следующем.

Деревенский кино-работник обязан: 1) во-время получить нужную картину из прокатной конторы, просмотреть эту картину, прежде чем ее демонстрировать крестьянам, проработать тему картины и составить соответствующий конспект, если не имеется уже изданного (конспектом называется сокращенное изложение содержания, например, беседы, лекции, доклада, речи, книги или кино-картины); 2) осмотреть кино-аппаратуру, заготовить запасные части и необходимые материалы и инструменты, а также заранее выявить техническое состояние кино-картины и кино-аппаратуры; 3) изучить район своей постоянной работы, разработать кино-маршрут, установить размер платы, для того, чтобы осуществить полную самоокупаемость кино-работы; 4) подготовить подводы для переездов, подготовить помещение для кино-сеансов, органи-

зовать рекламу; 5) установить связь с сельсоветом, волисполкомом, волполитпросветцентром, избой-читальней, культурными и партийными силами деревни; 6) зарегистрировать свое пребывание в деревне, свой отъезд, отчетность, согласовать свою работу и получить содействие выше перечисленных организаций; 7) организовать оповещение населения о кино-сеансе и пояснение картины; 8) держать в порядке кино-аппаратуру во время маршрута, бережно относиться к фильме и принимать противопожарные меры; 9) установить правильные взаимоотношения с населением и оказывать ему посильную культурную помощь, составлять отчетность, вести дневник, содержать в порядке и вести аккуратно свою переписку, вести запись о количестве сеансов, их характере, о количестве кино-зрителей и т. п.; 10) проводить кино-политпросветработу, увязывая ее с общей политико-просветительной работой, производить изучение кино-зрителя, оказывать помощь в организации кино-общественности; 11) производить фото-съемки и 12) продавать литературу вообще и кино-литературу в особенности.

Этот перечень обязанностей вкратце и сжато показывает, какую большую ответственность несет кино-работник.

Характерные особенности кино-работника.

Та обстановка, в которой работает деревенский кино-работник, беспрестанно меняется. С переездом с места на место меняются люди, меняются их требования и меняются условия работы. Сам ха-

рактер работы—вечное скитание из деревни в деревню—должен выработать из кино-передвижника выносливый физически и нравственно устойчивый, общительный и гибкий характер человека, организм которого хорошо сопротивляется внешним температурным переменам и внутренним душевным переживаниям. Эти личные качества—физическая выносливость, энергия и познания—играют огромную роль в деле кинофикации деревни. Поэтому подбор людей на эту работу имеет огромное значение. Такие черты характера, как заботливость, трудоспособность, выдержка и честность, имеют исключительно важное значение.

Часто случается, что кино-работником становится человек не только чуждый кино, но и интересам деревни. Вертеть ручку проэктора и показывать картины кажется многим столь заманчивым, что они, не посчитавшись со всей трудностью и ответственностью кино-работы в деревне, переходят на профессию кино-работника с тем, чтобы на половине маршрута бросить работу и кино-аппарат.

Эту обязанность мы выделяем как чрезвычайно важную в деле кинофикации деревни.

Обязанности кино-работника по отношению к фильме.

Как только кино-работник получил фильму на прокат, он с этого момента несет ответственность за ее целость и сохранность. Прежде всего каждому кино-работнику должно быть ясно, что у него на руках находится очень ценный предмет. Небольшие фильмы в 100—200 метров стоят 50—70 рублей, а длинnометраж

ные в 1800—2000 метров 500—700 рублей и выше. Все необходимые практические указания по уходу за фильмой кино-работник найдет в руководстве Л. Косматова (см. сборник „Кино-работа в деревне“ изд. ГПП, 25 г.) или книгу того же автора („Кино-передвижка „ГОЗ“, изд. „Кинопечать“ 1926 г.). Бережное отношение к фильмам, при соответствующей их упаковке и смотке, дает возможность сохранить их пригодность для работы в течение года и более. Поэтому нужно считать вполне законными те оштрафования, которые Совкино применяет за порчу лент. Целесообразно в случае повторной порчи фильм не только штрафовать работника, но и лишать его права работать с кино-аппаратом и лишать звания кино-работника.

Плохое обращение с кино-фильмой прежде всего отражается на дороговизне проката и тем самым на входной плате для крестьян. В настоящее время, например, Совкино не желает снижать плату за прокат, именно ссылаясь на порчу фильм киноработниками.

Все эти соображения должны заставить кино-работника относиться бережно к кино-фильме и тем самым удлинить срок ее существования.

Взаимоотношения с прокатом.

По вопросу о взаимоотношении с прокатными конторами необходимо подойти по-деловому. Кино-работнику нужно, зная условия проката, исходить из них при получении картин, обязательно составлять акты технического осмотра картин по их получении, проверять там, где это возможно, метраж картин, проверять содержание и надписи картин по монтаж-

ному листу, имеющемуся при паспорте. Затем, нужно следить, чтобы получаемые на прокат картины принадлежали деревенскому фонду и чтобы их расценки соответствовали их метражу. Копии переписки с прокатными конторами следует держать в порядке и отмечать в своем дневнике дату и номера накладных, стоимость и метраж различных названий картин, сроки выполнения заказа на картину и, в свою очередь, выполнять в срок свои долговые обязательства перед конторами. О всех нарушениях существующих условий проката нужно доводить до сведения губполитпросвета. Упорядочение прокатного дела и тем самым облегчение работы кинопередвижек станет возможным лишь при таком деловом взаимоотношении с прокатной конторой. Кино-работник должен пользоваться в своих отчетах о работе только документальными данными и только на них строить свои заключения о положении вопроса с прокатом.

Сведения, необходимые кино-работнику.

Из приведенного нами в начале главы сжатого перечня обязанностей кино-работника вытекает целая программа познаний. Обойтись без них не может деревенский кино-работник. Чтобы правильно поставить свою работу, он должен эти сведения и познания приобрести. Многие из этих познаний кино-работник приобретает только на специальных курсах при профтехнических школах и путем повторной летней переподготовки. Однако, не следует забывать о кино-самообразовании. Нужно пользоваться различными пособиями. Чтобы притти на

помощь кино-работнику, ниже перечисляются сведения, необходимые для него.

Прежде всего кино-механик-передвижник должен знать местность, в которой он работает, условия передвижения, плотность населения, емкость помещений, экономическую мощность населения, особенности бытовые и этнографические.

Кино-механик-передвижник должен знать еще местные нужды крестьян, быть знакомым с потребностями сельского хозяйства данного района и иметь представление об общем состоянии данной губернии, а также знать главные мероприятия советской власти.

Кино-механик-передвижник должен быть достаточно грамотен и культурен для оказания помощи населению (написать письмо, заявление, быть кино-селькором, дать и навести справку и т. п.).

Кино-механик-передвижник должен быть политически грамотен для дачи разъяснений о внутреннем положении СССР, о международной политике, о партии и т. п. политических вопросах.

Кино-механик-передвижник должен быть политпросветработником, умеющим не только прочесть надписи картины, рассказать ее содержание и дать пояснение во время прохождения картины, но также уметь провести беседу с крестьянами по просмотренной картине, оказать содействие избе-читальне в дальнейшей проработке темы при осуществлении намеченных работ избы-читальни. Он должен организовать и провести общественный суд над картиной и т. п. Кино-механик-передвижник должен на основании своего общения с крестьянами-зрителями

уметь выявить их способность воспринимать построение данной картины и с другой стороны уметь выявить общественные запросы кино-зрителя крестьянина.

Кино-механик должен уметь обращаться с фотоаппаратом и производить простые фото-лабораторные работы в целях получения как снимков быта (фото-репортаж, фото-магниевые съемки зрителя), так и портретных снимков крестьян для продажи. Кино-работник должен уметь грамотно составить отчет о своей работе, вести дневник работы и переписку с различными учреждениями.

Он должен знать принцип построения маршрута и разрабатывать таковой с расчетом, чтобы результатом его работы была самоокупаемость и наибольший результат в области политпросвещения.

Кино-механик должен быть толковым организатором, умеющим привлечь культурные силы и общественное участие крестьян к кино.

Кино-механик должен уметь обращаться с кинофильмой и беречь ее как частицу ценного имущества республики.

Кино-механик должен твердо и ясно знать законы физики и механики в размере, необходимом ему для глубокого знания механизма кино-аппаратов, еречь и охранять таковые от порчи и приведения их в преждевременную негодность.

Кино-механик должен быть хорошим кино-демонстратором, умело приспосабливающим кино-аппаратуру в различных условиях проэктирования—от избы крестьянина, до помещения кино-театра сель-

ской стационарки, с которой он должен уметь хорошо обращаться.

Кино-механик должен быть знаком с популярной энциклопедией кино и с общими вопросами советской кинематографии (кино-промышленность, прокат, кино-аппаратура, кино-производство, кино-руководство центра).

Естественно, что все эти сведения и навыки могут быть приобретены только в течение ряда лет.

В период накопления этих сведений кино-работник не должен смущаться ни их трудностью, ни их разнообразием. Начиная свою работу, он должен помнить, что основная его обязанность заключается в умении быть хорошим организатором. С этого ему нужно начинать. В практике своей кино-работы он должен опираться на избы-читальни, на деревенские культсилы и на деревенский актив. Умелое использование этой помощи явится залогом успешной работы кино-передвижки. Вместе с тем Главполитпросвет принимает меры к тому, чтобы облегчить исполнение обязанностей, возложенных на киноработника. В числе этих мероприятий укажем на начатую работу по подготовке и переподготовке деревенских кино-работников на постоянных и краткосрочных курсах, на подготовку кино-работников из числа демобилизованных красноармейцев, на проведение кампании среди последних по созданию кино-актива из отпускников, на проведение инструктажа и заочной консультации при агентствах Совкино и политпросветах по вопросам кино-работы и, наконец, на создание кино-общественности

в деревне через кино-кружки, ячейки ОДСК. Совокупность этих мероприятий даст возможность кинопередвижнику (при непременном условии самостоятельной работы над собой по поднятию своей квалификации) выполнить все поставленные перед ним задачи.

ГЛАВА VII

Изучение территории и условий кино-работы.

Географическая карта района кино-работы и путеводный кино-справочник.

Судя по материалам некоторых политпросветов, на местах правильно подходят к разрешению вопроса о построении кино-работы. Строить ее начали с изучения района кино-работы. Губернские кино-секции имеют свои географические карты. Украинские райсельбуды также имеют географические карты с указанием кустового расположения кино-стационарок и путей следования кино-механика с картинами. На этих кино-картах, в зависимости от их размера, наносятся обозначения дорог, рек, железнодорожных путей, сел, деревень, городов и т. п. сведений.

Зачем нужно кино-работнику создавать такую кино-карту?

Умение нарисовать географическую карту, в связи с кино-работой, знание географии своего района—основа всей кино-работы. С этого нужно начинать.

Кино-карта дает точное представление прежде всего о путях сообщения—водных, железнодорожных, шоссейных, проселочных и т. п. В таких губерниях, как например, Архангельская или Воло-

годская, без знания дорог при кино-передвижной работе можно попасть в беду. Летние и зимние дороги там разные, и в зависимости от времени года путь из деревни в деревню приходится менять. На передвижение у кино-работника уходит много времени. Без знания характера дорог, почвенных условий, по которым они пролегают, можно потерять много драгоценного времени.

Карта нужна еще и для знакомства с расположением деревень, сел, местечек и т. п. населенных пунктов, в которых либо приходится работать, либо останавливаться на ночлег. Все нужные пункты необходимо заносить на карту. Знание железнодорожных станций или водных пристаней даст возможность использовать их для более быстрого передвижения с места на место.

Однако, одного знания дорог и деревень недостаточно. Нужно прежде всего установить их поверстное расстояние и более удобные способы передвижения. По волостным статистическим данным необходимо затем выяснить количество населения в каждой деревне данного района. Число населения каждой деревни следует разложить на количество мужчин, женщин и детей. Сеть деревень с поверстным расстоянием и числом населения в них заносится в путеводную справочную книжку, а дороги и обозначения деревень наносятся на карту.

При будущей кино-работе и эта карта и в особенности путеводно-справочная книжка послужат для разрешения чрезвычайно важного вопроса о построении маршрута кино-работы.

Поверстное расстояние имеет значение для определения оплаты за передвижение и даст возможность расчесть время, необходимое для исполнения кино-маршрута. В некоторых случаях поверстным расстоянием определяется количество сеансов в вечер и количество проэкционных дней в месяц, а следовательно и размер платы за прокат. Умелое использование сведений о поверстном расстоянии, таким образом, даст возможность для четкой организационной постановки дела, своевременного прибытия на сеанс и установления дальнейшего отправления.

Сеть емких помещений.

Следующей заботой кино-работника является собирание сведений о сети емких помещений в населенных пунктах. Нужно взять на учет в свой путеводный справочник такие помещения, как школы, избы-читальни, нардома, клубы в рабочих поселках, бывшие помещичьи экономии, совхозы и т. п.

Емким помещением нужно считать такое, в котором вмещается от 100 до 200 человек. Но в путеводном справочнике кино-работника нужно иметь сведения о всех помещениях, пригодных для устройства сеансов, с обозначением их вместимости и степени пригодности. В кино-работе вопрос о подходящих помещениях играет решающую роль, и на этот вопрос необходимо обратить серьезное внимание. Не должны быть упущены из вида такие помещения, как сараи крестьян, которые могут быть сняты и за плату. В отношении школьных помещений при их использовании необходима большая осторожность. Вопрос о занятии школы под кино-

сеанс необходимо согласовать с заведующим школой и вместе с ним наметить ряд мероприятий по охране помещения, по приведению его в порядок после окончания сеанса. Кино-работник несет всю ответственность за состояние помещения после сеанса. По случаю эпидемических заболеваний в районе работы (корь, дифтерит, оспа и т. п.) необходимо соответствующие сведения получать от здравотделов и деревенских больниц, а также согласовывать с ними свою работу, связанную со скоплением народа в небольших тесных помещениях.

Обычно помещения, в которых устраиваются киносеансы в деревнях, чрезвычайно неказисты. Чаще всего это—крестьянская изба в 8 на 9 арш. с 4 или 5 небольшими окнами, лишенная вентиляции. Приходится приспосабливаться к такому невзрачному помещению и прибегать к установке кино-аппарата и экрана с угла на угол. Зрители в таком случае сидят или лежат на полу. В такое помещение можно впустить не более 70—80 человек зрителей, т.-е. 50% обычной нормы. Конечно, не все помещения таковы. Есть большие школы с просторными светлыми и высокими классами, размером 12 на 14 арш. Встречаются также школы, в которых соседние классы имеют разборные стены. В таких помещениях можно провести сеанс, имея до 300 зрителей.

Этих пояснений достаточно, чтобы кино-работник оценил всю важность изучения вопроса о емкости и расположении по деревням пригодных для киносеансов помещений.

Административная структура района работы.

Изучение административной структуры района кино-работы также представляет большое значение для кино-работника.

В своей работе кино-передвижка должна опираться на административный аппарат советской власти в деревне и искать у нее помощи и содействия, а порой и защиты. Поэтому при изучении района работы необходимо знать местонахождение волисполкома, райсовета и сельсовета. Кино-работнику придется иногда прибегать и к помощи милиции при разрешении различных конфликтов, связанных с кино-постановкой.

Знание расположения административной сети поможет кино-работнику также при выдаче всевозможных справок и советов крестьянскому населению. Поэтому все сведения об административной сети должны содержаться в путеводном справочнике.

Политпросветсеть.

Так как политико-просветительная работа является основной задачей работы кино-передвижника, то ему необходимо изучить сеть политико-просветительных учреждений от губполитпросвета до изб-читален и красных уголков включительно. Без знания этой сети работа кино-передвижки будет лишена какой бы то ни было целесообразности и пользы. Кино-политпросветсеть должна быть занесена на карту, а в путеводном справочнике нужно составить список этих учреждений с указанием их местонахождения.

Наиболее важным для кино-работника политико-

просветительным учреждением, с которым он должен держать тесную связь, является изба-читальня, как единый центр политпросветработы в деревне. Также необходимо учесть волостную библиотеку, передвижные библиотеки, ликпункты, школы малограмотных, народный дом, красные уголки и различные кружки. На ряду с сетью политпросветучреждений кино-работник должен знать местонахождение партячеек, комсомольских организаций и по возможности пионерских отрядов.

Перед избой-читальней стоит серьезная задача увязать кино-работу с общим планом политпросвещения. Кино-работник должен в этом отношении оказать содействие избачу. Кино перекинет мост между кино-картиной и книгой и приведет кинозрителя в библиотеку, красный уголок, избу-читальню и нардом в поисках за книгой. Ликвидация неграмотности и малограмотности и живые образы кино также должны найти общие точки соприкосновения через посредство таких, например, фильм, как „Всюду и всегда—неграмотному беда". Но в особенности кино оживит работу школ малограмотных. По мере того, как кино-работник ознакомится с работой, он увидит, что его связь с политико-просветительной, партийной, комсомольской и пионерской сетью в его работе наиболее нужна, ибо в этой связи весь смысл кино-работы.

Нужно помнить также сказанное раньше, что, только опираясь на избу-читальню, кино-работник сможет выполнить многочисленные обязанности, перечисленные здесь.

Культурно-просветительная сеть. Для осуществления тех же целей кино-работнику придется взять на учет сеть культурно-просветительных учреждений,—школ, больниц, агропунктов, ветеринарных пунктов и т. п., занести их на карту и в путеводный справочник. Как в отношении политико-просветительной сети, так и культурно-просветительной учет этих учреждений необходим не только в целях использования помещений. Огромное значение в работе будут иметь работники этих учреждений,—учитель, агроном, врач, ветеринар и т. п. В числе кино-картин имеется много научно-производственных и сельскохозяйственных, медицинских и т. п. По этим картинам нужно давать населению объяснения или читать лекцию.

По мере того, как кино-работа крепнет и развивается, фонд деревенских картин пополняется такими, для которых сопроводительные объяснения лекций становятся неизбежными. Кино-работник не может быть всесторонне образованным человеком. Для объяснения этих картин необходимы специалисты: врач или агроном. Поэтому кино-работник при постановке научных кино-картин через избача или волполитпросветорганизатора должен достать нужного лектора. Чем больше фонд деревенских картин будет богат научными картинами, тем больше будет спрос на них со стороны крестьян. Следовательно, ответственность кино-работника значительно возрастает в связи с вопросом о проведении кино-лекций.

Сеть религиозных учреждений. В работе кино-передвижки антирелигиозная пропаганда будет занимать видное место.

Но для этой цели он должен обладать необходимыми сведениями. Он должен занести на карту сеть церквей в районе кино-работы, по возможности учесть расположение наиболее значительных церковных приходов при построении своего кино-маршрута, отметить в путеводном справочнике выдающиеся богослужебные дни и часы, установить местонахождение религиозных сект (напр. баптистов). Проведение кино-сеансов нужно приурочить к богослужениям. Иначе говоря, нужно умело и во-время кино-сеансы противопоставить деятельности религиозных учреждений. С этою целью нужно использовать не только фильмы художественные, в том числе и на антирелигиозные темы, но и фильмы научно-исторические.

Кино-сеансы, приуроченные к богослужениям, должны проводиться деловито, серьезно, без выпадов против духовенства, без насмешки над их смешным положением. Сугубое внимание нужно обратить на организационную постановку этих кино-сеансов—на порядок. При правильной продуманной постановке и проведении кино-сеанса последний явится большим конкурентом церкви.

Хозяйственно-промышленная сеть. Не менее важное значение в кино работе будет иметь знакомство с хозяйственно-промышленной сетью района работы. Необходимо занести на карту и в путеводный справочник такие учреждения, как совхозы

показательные поля, агроучастки, промышленные учреждения—фабрики и заводы, разработки, промыслы, прииски и т. п. Значение знания местонахождения и характера этой хозяйственно-промышленной сети окажется при построении кино-маршрута, при осуществлении его самоокупаемости и при обслуживании фабрично-заводского и сельскохозяйственного батрацкого населения. Поэтому нужно знать емкость пригодных помещений, количество рабочих и батраков, наличность электричества и запросы кино-аудитории этих учреждений. Помимо экономической выгоды (самоокупаемости) посещение рабоче-батрацких пунктов связано с политпросветработой. Кроме того кино-работник сможет, в случае необходимости, использовать в своей работе специалистов этих учреждений для проведения лекций по производственным, промысловым и сельскохозяйственным кино-картинам.

Кооперативная сеть.

К числу хозяйственно-производственных учреждений нужно отнести и сеть кооперативно-производственных организаций, артелей, товариществ, коммун и т. п. Кроме того, на учет надо взять также и потребительскую кооперацию. Значение производственной и потребительской кооперативной сети в кино-работе заключается в тех же экономических последствиях (самоокупаемость), о которых говорилось выше. Зачастую кооперативы абонируют киносеансы на несколько дней и больше. Тем самым они избавляют кино-работника от необходимости самому продавать билеты и создавать рекламу.

В особенности помощь кооперативов сказывается летом, когда кино-сеансы происходят на открытом воздухе. В последнем случае продажа билетов затруднена. Но благодаря кооперативам становится возможным осуществить платность летних сеансов.

Независимо от того, будут ли кино-сеансы, проданные кооперативу—летними или зимними, содействие кооператива выражается в том, что он вносит кино-передвижке сразу всю стоимость кино-сеанса (по условию или договору). Но это не значит, что кооператив ставит кино-сеанс за свой счет. Израсходованные деньги он собирает с населения деревни, избавляя кино-работника от этой обязанности. Иногда население, не имея денег, предлагает платить за билеты натурой (яйцами, салом, мукой). В этих случаях помощь кооперации в особенности значительна, так как через нее можно организовать сбор продуктов и их реализацию.

Затем—кооперативы, как производственные, так и потребительские, заинтересованы в проведении пропаганды по кооперации. Поэтому они нередко за свой счет берут фильмы по вопросам кооперации. Вопросы же кооперации являются в политико-просветительной работе чрезвычайно важными. Требуется поэтому установить организационно-идеологическую увязку между кино-работником, избой-читальней и задачами кооперативной пропаганды.

Экономическое состояние района кино-работы.

Для кино-работы как в отношении вопросов самоокупаемости, так и в отношении ее углубления будет иметь решающее значение знакомство кино-работника с экономическим состоянием

района его деятельности. Однако, нельзя ограничивать это знакомство знанием перечисленных хозяйственно-промышленных и кооперативных организаций. Нужно итти дальше и знакомиться с нуждами и потребностями крестьянского хозяйства данного района. Лишь на основе этих знаний всякое выступление кино-работника будет дельным и авторитетным для крестьян. В связи с этим необходимо умеючи выбирать картины, соответствующие сельскохозяйственному характеру района.

Другой заботой кино-работника должно быть знакомство с обще-экономическим и культурным состоянием данной губернии в целом. Необходимо познакомиться с наиболее крупными мероприятиями советской власти в масштабе данной губернии. В этом отношении большую пользу принесет кино-работнику местная газета или иной периодический местный орган. Можно также использовать и некоторые печатные произведения, имеющие местное значение и изданные в губернском центре. Сюда в особенности относятся книги по вопросам сельского хозяйства.

Все познания о губернии, области, округе или крае—нужны кино-работнику для проведения кино-политпросветработы в том случае, когда данной кино-картиной придется иллюстрировать культурное и экономическое состояние губернии. Такая демонстрация ближе и понятнее крестьянам, нежели использование кино-картин по отношению ко всему союзу.

Особенности края: быт, нравы и т. п. этнографические данные.

Наиболее ценные сведения при проведении кино-политпросветработы даст кино-работнику непосредственное знакомство и соприкосновение с бытом, нравами и обычаями крестьян обслуживаемого района. Эти краеведческие сведения послужат исходным пунктом в проведении беседы с крестьянами по поводу продемонстрированной им картины. Показав картину, кино-работник в своем выступлении перед крестьянами начнет не с вопросов общесоюзного или мирового значения, а с житейских мелочей и явлений, наблюдающихся в данной деревне. Напр., после картины „Бабий лог" или „Евдокия Рожновская" нельзя развивать сразу тему о международном положении женщины, работницы и крестьянки, следует для увязки с темой картины говорить о положении живых людей данного села. А для этого нужно знать их быт. Точно такое же использование сведений о быте, нравах и обычаях данного села после демонстрации данной картины нужно производить и по вопросам другого порядка (напр. положение детей, жилищные условия, работа сельсовета и т. п.). Лишь исходя от примеров данной деревни постепенно нужно расширить тему, вводя в кругозор крестьян все более и более обширные отвлеченные сведения.

Помимо этих соображений краеведческие сведения оберегут кино-работника от непростительных ошибок в отношении выбора картин. Напр., положение с антирелигиозной пропагандой в данной деревне или в ряде деревень (приходе) может быть

таково, что лучше временно не затрагивать этого вопроса. Ясно, что нужно соблюдать осторожность при выборе антирелигиозных фильм. Иногда можно встретиться и с обратным явлением, т.-е. подготовленной антирелигиозной почвой. Такое знакомство с жизнью крестьян, распределением их труда и т. п. позволит приурочить соответствующие по содержанию кино-картины к данному сельскохозяйственному моменту (весенняя пахота, зяблевая вспашка, заготовка кормов, отел скота, эпидемические заболевания скота и т. п.).

Составление календарей.

Наконец, путеводный справочник кино-работника должен содержать сведения о всех выдающихся периодических съездах, собраниях, по какому бы поводу таковые ни происходили. Сюда должны быть отнесены базарные дни, периодически происходящие то в той, то в другой деревне, или селе. Точно так же должны быть отмечены ярмарочные дни и дни подторжья. Эти торговые дни стягивают значительные массы крестьян из соседних деревень. Обычным развлечением базарно-ярмарочной крестьянской толпы является карусель или „петрушка", тогда как кино явилось бы более разумной и увлекательной формой. Вместе с тем эти дни, в особенности ярмарки, связаны с денежной наличностью у крестьян, что не всегда наблюдается в другое время. Эта сторона имеет значение для самоокупаемости кино-работы. В отношении пропаганды кино в деревне базарные и ярмарочные дни в особенности удобны. С базара или ярмарки весть

о кино разойдется широко по окружающим деревням. Необходимо для этой пропаганды быть готовым, нужно не только демонстрировать крестьянам картины, но и выступать перед крестьянами и пропагандировать кино.

Такие же календарные сведения в путеводном справочнике о революционных праздниках и исторических днях дадут возможность кино-работнику своевременно к ним подготовиться (получить фильму и проработать ее) и содействовать их проведению.

Календарь сельскохозяйственных работ поможет кино-работнику не только во-время подготовляться и проводить сельско-хозяйственную пропаганду, но также облегчить ему заблаговременное абонирование напрокат той или иной картины.

Также важно для кино-работника иметь на учете выдающиеся дни в данной волости, как, например, сбор допризывников, которых нужно обслужить кино-сеансом, беспартийные конференции крестьян, день кооперации, праздник урожая, съезды учителей и т. п.

Естественно, что каждому кино-работнику при знакомстве со всем тем, что он должен знать и изучить в отношении района своей кино-работы, придется на практике сообразовываться с местными особенностями и условиями и соответственно им, их характеру, строить изучение района и условий кино-работы.

В изложенной главе мы лишь дали общие вехи этого изучения. Без них работа невозможна ни при построении кино-маршрута, ни при его выполнении, ни при проведении кино-политпросветработы.

ГЛАВА VIII

Построение и выполнение кино-маршрута.

Что прежде всего необходимо определить.

Приобретая кино-передвижку, обычно организации подходят не сразу правильно к разрешению организационной постановки кино-работы в деревне. Прежде чем приобретать кино-передвижку, нужно определить, вычислить и узнать, вынесет ли ее с денежной стороны население данного района или волости, сколько сел можно обслужить в зависимости от расстояния, сколько в них населения, сколько раз в месяц можно ставить кино-сеансы, на какое количество посетителей можно рассчитывать и какую минимальную плату смогут крестьяне платить за билет.

Таким образом, нужно прежде всего определить, возможна ли *самоокупаемость* кино-передвижной работы.

С этого нужно начать.

Подсчитав количество сел, зрителей, сеансов, выяснив размер входной платы, можно приблизительно установить, окупит ли себя кино-передвижка в данной местности. (Беря за район работы одну-две волости.)

Возможны три случая построения кино-работы: 1) обслуживание кино-передвижкой одной только деревни; 2) случайное обслуживание кино-передвижкой нескольких деревень; 3) постоянное обслуживание кино-передвижкой определенного числа деревень по *нормальному маршруту*.

Обслуживание одной деревни.

Обслуживание кино-передвижкой или кино-стационаркой одной только деревни будет правильно в том случае, если село большое и если это село в состоянии самостоятельно содержать для себя кино, устраивая 2—3 кино-сеанса в неделю или около 12 сеансов в месяц.

Так как расход кино-передвижки в течение месяца выразится в сумме не менее 300 руб., то, следовательно, ее приход должен выражаться в той же сумме для того, чтобы была самоокупаемость. Если село растянуто на большое расстояние и имеется несколько подходящих помещений, то лучше устраивать сеансы в разных местах села и тем самым привлечь большее количество зрителей.

Плата за вход в среднем исчисляется в 10—15 к., но не выше 20—25. Следовательно, чтобы выручить 300 руб. в месяц, нужно иметь не менее 3000 кино-зрителей, но не все, конечно, жители данного села явятся кино-зрителями. Исключению подлежат младенцы, старики, больные, дети дошкольного возраста и, наконец, лица, не могущие посещать кино-сеансы по разным причинам. Таких, подлежащих исключению, душ наберется на 3000 кино-зрителей еще столько же. Следовательно, в селе, где намеревается обосноваться кино-стационарка, должно насчитываться не менее 5—6 тысяч человек.

Следующим условием устройства кино-стационарок является достаточная емкость помещения под кино-сеансы (300—500 мест). Немаловажное зна-

чение имеет и характер расположения крупного села. Многие наши крупные села расположены в виде одной не густо заселенной улицы, тянущейся вдоль реки или дороги на протяжении 10—20 верст. Такое расположение села, насчитывающее большое количество жителей, плохо отражается на денежной стороне дела сельской кино-стационарки, так как район ее работы ограничивается 1—2 верстами. Поэтому, при учете количества зрителей, могущих посещать сельскую кино-стационарку, необходимо иметь в виду характер расположения данного села. С другой стороны, наблюдаются и такие крупные села, в которых избы расположены на нескольких рядом идущих и взаимно пересекающихся улицах. Если возле таких крупных сел находится по соседству и недалеко несколько деревень, то такое кустовое расположение последних создает наиболее благоприятные условия для устройства кино-стационарки. Следующим моментом выяснения возможностей установления в данном селе кино-стационарки является размер доходности в данном селе. С этой целью необходимо принять во внимание все связанные с кино-стационаркой расходы (оборудование, электро-свет, прокат, зарплата, амортизация и т. п.). Если изучение этих расходов, проведенное на основании знакомства с постановкой дела в соседней кино-стационарке, дает положительный результат, то только в этом случае следует приступить к устройству своей кино-стационарки.

В виду того, что при наибольшем количестве кино-сеансов все же в среднем кино-стационарка

в крупном селе сможет работать не более 2—3 дней в неделю, необходимо остальные дни затрачивать на работу с кино-передвижкой. Это значит, что после устройства нескольких сеансов в крупном селе сельская кино-стационарка организовывает кино-передвижку, которая с тем же кино-механиком выезжает в близлежащие деревни. Проработав, положим, 2 дня (субботу и воскресенье) в крупном селе, кино-механик уезжает на остальные 4 дня в соседние 3—4 деревни и вновь возвращается в крупное село. Так из недели в неделю он обслуживает все окружающие деревни. Такое комбинированное построение работы кино-стационарки с кино-передвижкой имеет то преимущество, что кино-механик использовывается в течение месяца не 8—10 дней, а 20—25 дней. Следовательно, окупается в большей степени расход по его содержанию. Затем, так как расход по прокату картин на 2—3 дня обходится дороже, чем на неделю, то этот комбинированный способ содействует экономии на прокате. Наконец, кино-стационарка, использовывающая и кино-передвижку, получает больше оборотных средств, возможную некоторую прибыль от кино-передвижничества и имеет большее политико-просветительное значение.

Кино-работа от случая к случаю.

Кино-обслуживание деревень начинается обыкновенно с того, что кино-передвижка едет в ту деревню, куда ее пригласили и откуда прислали подводу. Работа идет по капризу случая. Немало кино-передвижек работает от случая к случаю в течение многих ме-

сяцев. Вред такой работы очевиден. Против такой постановки дела говорит требование выполнения определенных политико-просветительных заданий. Случайные наезды в деревню не могут иметь того глубокого политико-просветительного значения, которое получают кино-передвижки, работающие систематически. Единственным кажущимся достоинством работы от случая к случаю, из деревни в деревню, без постоянного маршрута является наибольший охват крестьянства. Меняя постоянно деревни и не возвращаясь туда, где уже ставился кино-сеанс, кино-передвижка, конечно, охватит в год свыше 300 деревень. При такой постановке дела, достаточно будет иметь 1500 кинопередвижек, чтобы в течение года посетить все деревни СССР. Ясно, однако, что это уже не будет называться кино-работой. С другой стороны, кинопередвижка имеет довольно большие расходы. Стремясь покрыть их, она при случайных разъездах рискует нажить лишь убыток, что в действительности и наблюдается. Кроме того, меняя каждый раз маршрут, кино-работник не сможет тесно увязать свою работу с избой-читальней и др. организациями, получить от них помощь и тем самым не сможет выполнить всех условий кинополитпросветработы.

Нормальный кино-маршрут.

Кино-передвижка должна стремиться обслужить в течение месяца определенное количество деревень. Но мы ограничены месячным сроком, т.-е. 30 днями. Следовательно, за 30 дней мы можем посетить не бо-

лее 30 деревень. Это почти предельное число для месячной работы. Однако, кино-работнику нужен еженедельный отдых, т.-е. не менее 4-х дней в месяц. Нужно также учесть право работника использовать для отдыха еще столько же дней в течение месяца, сколько последний содержит официально признанных праздников. В среднем в месяц всех дней отдыха наберется до 5—6 дней. Остается, следовательно, 24 рабочих дня в месяц. Из этого числа не менее 4 дней будут уходить на всякого рода нужды: ремонт кино-аппаратуры, повторные кино-сеансы в одной и той же деревне, обмен кино-картин и т. п. Поэтому нормальное количество деревень, входящих в наш маршрут, будет равно 20.

Из этих 20 деревень в среднем составится нормальный месячный маршрут.

Правда, в зависимости от расстояния деревни от деревни этот нормальный маршрут может меняться в ту или иную сторону. Случается в один день посетить две близлежащих деревни или, наоборот, потратить два дня на поездку из деревни в деревню. Но, как правило, нормальный маршрут нужно считать в 20 деревень.

При нормальном маршруте кино - передвижка обслуживает в течение года из месяца в месяц одни и те же 20 деревень. В каждой из них кино-передвижка даст в месяц 1 сеанс, в год 10—12.

Ясно, что качество такой работы будет более целесообразным, нежели „от случая к случаю“. Случайная работа влечет за собой бесполезную трату времени, денег и сил.

При нормальном маршруте, чтобы обслужить в будущем 400 000 деревень понадобится до 25 000 кино-передвижек.

Ликвидация кино-неграмотности.

Эти кино-передвижки будут представлять из себя сеть передвижных кино-школ, в которых будет проводиться систематическая ликвидация кино-неграмотности путем зрительных впечатлений.

Ясно, что ликвидировать кино-неграмотность можно только тем путем, каким ликвидируется всякая неграмотность, т.-е. путем систематической работы. Однако, такая систематическая кино-работа не даст нужных результатов, если она не будет углубленной. Углубленную же систематическую кино-работу можно производить лишь при повторных (из месяца в месяц) посещениях кино-передвижкой одних и тех же деревень по нормальному маршруту. Всякий единичный, без последующих повторений, кино-сеанс имеет лишь поверхностное агитационное значение и вызывает только мимолетный, скоро проходящий интерес к кино.

Совершенно иной результат даст постоянное посещение кино-передвижкой одних и тех же деревень. Население последних не только привыкает и начинает любить кино, но, главное, оно его все больше и глубже начинает понимать и ценить. Постепенно, от несложных кино-агиток кино-передвижка благодаря углубленной работе сможет перейти ко все более и более сложным и трудным кино-картинам. Тем самым сотрется грань между тем, что смотрит в кино город и деревня. Способ-

ность зрительных восприятий между городским и деревенским зрителем сравняется. Многие кинофильмы, выключаемые в настоящее время из фонда деревенских картин из-за их длинно-метражности, сложности сюжета и трудного для понимания крестьян монтажа,—смогут быть включены в этот фонд. А это обстоятельство, в свою очередь, должно благоприятно отразиться на положении советской кинематографии, так как кино-рынок деревни предъявит спрос на большее количество названий картин.

Не приходится много доказывать, что лишь повторные систематические посещения кино-передвижкой одних и тех же деревень придадут этим посещениям характер, который приобрела кольцевая почта. Благодаря постоянству своего маршрута последняя завоевала самые широкие симпатии сельского населения. Между почтовиком и крестьянином установились близкие культурные отношения. Почтовик узнал крестьян, крестьянин узнал своего почтовика.

Так и систематические, аккуратные приезды кинопередвижника: его будут ждать, с его приездом будет связано много культурных взаимоотношений с крестьянами. Постоянные приезды кино-работника в одни и те же деревни сблизят его с населением и сделают его в деревне своим человеком. Население станет свободнее выражать свои мысли, ценные при обсуждении различных вопросов, связанных с кино. Кино-работник, познакомившись с населением, с его нуждами, с его запросами, сможет ближе и глубже понять свои кино-

задачи по отношению к крестьянам и кино-работе среди них.

Поэтому лишь нормальный, систематически проводимый кино-маршрут даст в результате углубленную постановку дела.

Материальная сторона кино-работы.

Как показывает опыт, на кино-сеанс является платных посетителей в среднем 100—150 душ. При цене билетов в 10 — 15 коп. это составит около 10—15 рублей от каждого сеанса. При 20 сеансах в месяц мы получим прихода около 300 руб. В год, следовательно, кино-передвижка должна выручить около 3600 рублей.

Однако, при проверке дело обстоит значительно хуже. Подведение годичных итогов кино-работы дает более печальный итог.

Доход кино-передвижки в зимнее время значительно выше, нежели в летнее. Средний доход кино-передвижки, с октября по март, ежемесячно выражается в сумме около 250 руб. (из расчета 20 сеансов в месяц, по 125 зрителей, по 10 коп. со зрителя). Следовательно, в течение 6 месяцев зимнего периода мы будем иметь 1500 руб.

В течение сезона сельскохозяйственных работ (март—сентябрь) посещаемость кино-сеансов и количество последних в месяц значительно сокращается. В течение этого времени посещаемость не превышает 100 зрителей на сеанс, количество сеансов падает до 10 в месяц. Следовательно, в месяц кино-передвижка, в течение марта—сентября, будет вырабатывать по 100 рублей или за 6 мес. 600 руб.

Таким образом, годовой доход кино-передвижки выразится в сумме 2 100 руб. или в среднем в месяц в 175 руб.

Расходы кино-передвижки при существующей тарификации проката превышают ее доход. В течение месяца кино-передвижка расходует до 300 руб. Эти расходы уменьшаются в течение сельскохозяйственного сезона до 200 руб. в месяц.

Расход кино-передвижки и причина дефицита.

Расход кино-передвижки за октябрь-март составляется из следующих статей.

		% к приходу в 250 руб.
1) Содержание кино-работника в месяц	35 р.	24
2) Ему же %% отчисления от дохода взамен суточных	25 „	
3) Месячный прокат картин в среднем	120 „	48
4) Разъезды по деревням	31 „	12
5) Реклама	5 „	2
6) Лампочки	10 „	4
7) Мелкие расходы	5 „	2
8) Амортизация кино-аппарата из расчета стоимости его 600 руб. на 24 мес	25 „	10
9) Ремонт	10 „	4
Итого . . .	266 р.	106%

Таким образом, в течение с октября по март кино-передвижка имеет ежемесячно 6% перерасхода (16 руб.) по отношению к приходу. В течение 6 месяцев зимнего времени ее расход выразится в сумме 1 596 руб., а перерасход в 96 руб.

Расход кино-передвижки в течение с марта по сентябрь составится из следующих статей:

		% к приходу в 100 руб.
1) Содержание кино-механика и %% отчислен.	40 р.	40
2) Прокат картин	60 „	60
3) Разъезды	16 „	16
4) Реклама, лампочки и др. мелкие расходы	11 „	11
5) Амортизация из того же расчета	25 „	25
6) Ремонт	10 „	10
Итого . . .	162 р.	162%

Таким образом, с марта по сентябрь кино-передвижка уже ежемесячно имеет 62 процента перерасхода (62 руб.), по отношению к приходу. В течение 6 месяцев летнего времени ее расход выразится в сумме 972 руб., а перерасход выразится в 372 руб.

Всего расход в течение года выразится в сумме 2568 руб., что в среднем составит в месяц 214 руб.

Годовой приход кино-передвижки выразится в сумме 2100 р. или в среднем в месяц 175 руб.

Следовательно, дефицит в год будет выражаться в сумме 468 руб., или по 39 руб. в среднем ежемесячно.

Эти цифровые данные могут колебаться в ту или иную сторону, но общая картина остается одной и той же. Таким образом, создается как будто безвыходное положение. Нарастающий из месяца в месяц дефицит угрожает дальнейшему продолжению работы. И действительно, эта угроза должна всегда стоять перед кино-работником, и поэтому он должен принимать все меры к повышению дохода своей кино-передвижки.

Если мы теперь посмотрим, откуда образовался этот дефицит, то увидим, что он определяется дороговизной проката. Если бы стоимость фильмы исчислялась не по формуле $\frac{1800 \times 1 \times 20}{3} = 120$ рублей (для зимнего периода) и не по формуле, $\frac{1\,800 \times 1 \times 10}{3} = 60$ рубл. (для летнего периода), а на основе, предложенной Художественным Советом, т.-е. из расчета $^1/_5$ коп. метра за один проэкционный день, то тогда фильма обходилась бы: $\frac{1\,800 \times 1 \times 20}{5} = 72$ рубля (для зимнего периода и $\frac{1\,800 \times 1 \times 10}{5} = 36$ рубл. (для летнего периода). Средняя годовая стоимость проката обходилась бы 54 рубля в месяц.

В настоящее же время средняя стоимость проката, как мы видели, выражается в сумме: $120 + 60 = 180 : 2 = 90$ руб. Следовательно, при стоимости проката в 54 руб. в месяц этот расход сократился бы на 36 рублей в месяц или в год на 432 рубля. Тогда бы наш дефицит выражался бы в сумме $468 - 432 = 36$ рублей в год или 3 рубля в месяц. Понятно, что такой размер дефицита не имел бы никакого значения для кино-передвижки. Отсюда вывод — бездефицитная постановка кино-передвижной работы в деревне зависит не только от организационно-правильной разработки маршрута, но и от снижения тарификации проката с $^1/_3$ коп. за метр в 1 проэкционный день до $^1/_5$ коп.

Средства от кино на кино.

Может возникнуть вопрос о содержании кино-передвижек за счет городских коммерческих кино-театров. Такой вопрос будет правильно разрешен, если городские кино-театры станут отчислять от своих прибылей известный процент на кинофикацию деревни. Однако, содержать кино-передвижки за свой счет кинотеатры могут лишь временно, пока кино-работа не станет твердо на ноги и не перейдет на полную самоокупаемость. Обычно за счет кино-театров покрывается только дефицит кино-передвижки. Производить такое погашение дефицита кино-передвижки можно лишь в том случае, если она не обросла еще опытом или если она работает в условиях неизбежного дефицита. Но так как дефицит чаще всего зависит от трех причин: 1) дороговизны проката, 2) дальности расстояний и 3) неумелой постановки кино-работы, то следует изучить условия, вызывающие дефицит и в первом случае оказывать содействие кино-передвижке за счет средств кино-театров, а во втором—преодолеть бесхозяйственную постановку кино-работы и освободить кинотеатр от обязанности содержать кино в деревне.

Такое положение диктуется тем, что средства от кино должны итти на создание новых кино-картин, расширение кино-производства, оборудование кинофабрик, увеличение городской, клубной и в особенности деревенской кино-сети, на содержание учебных учреждений по кино-образованию. Совершенно неправильным является то положение, которое существует в настоящее время и при котором за счет

кино живут всевозможного рода учреждения от театров до бань включительно.

Такое расходование средств от кино тормозит рост сети деревенских кино, лишает политпросветы возможности закупать в большем количестве киноаппаратуру и давать ей капитальный ремонт. Но главное зло израсходования средств от кино не на нужды кино заключается в том, что кино-дело, как в городе, так в особенности в деревне лишается материальной возможности приступить к постройке новых зданий под кино. Никакие культурные начинания в деревне не могут иметь существенного значения, поскольку в деревнях нет подходящих зданий. В особенности от такого зла страдают школы, избы-читальни и кино-дело.

Поэтому необходимо, чтобы средства от коммерческих городских кино-театров в первую очередь шли на постройку зданий для деревенских кино. Кино-передвижка, получая помощь от городских кино, при первой возможности должна перейти на самоокупаемость.

Итак, чтобы серьезно подойти к плановой кинофикации деревни и твердо ставить работу деревенской кино-сети, необходимо построить деревенскую кино-работу на принципе хозяйственного расчета, на принципе самоокупаемости. Опыт некоторых политпросветов, сумевших правильно подойти к организации кино-работы в деревне, показывает, что кино-передвижки могут работать на хозяйственном расчете. Надо, чтобы эта линия повсюду осуществлялась. Кино-зритель-крестьянин

должен платить за посещение кино-сеансов и тем самым хотя бы частично участвовать в строитель-тельстве кино-сети.

Принцип бесплатности постановки кино-сеансов в деревне приводит прежде всего к тому, что имеющаяся уже сеть кино-передвижек не работает регулярно. При таком положении нельзя говорить о плановости в работе по кинофикации деревни и созданию деревенского фонда картин.

Самостоятельные денежные средства.

Поскольку, как мы видели, возможен дефицит в кино-передвижной работе, постольку, следовательно, этот дефицит покрывается из каких-либо источников. Чаще всего покрытие дефицита идет за счет организации, содержащей кино-передвижку. Кино-передвижка теряет свое денежное самостоятельное положение, и ее работа начинает зависеть от случайного источника средств. При таком положении систематическая, углубленная работа кино-передвижки становится невозможной. Поэтому кино - передвижка должна стремиться вырваться из тисков дефицита и перейти к хозяйственной самостоятельности, т.-е. к хозрасчету.

Бюджет политпросветов и других учреждений и организаций, ведущих кино-работу в деревне, не может служить постоянным источником на покрытие расходов кино-передвижки. Эти бюджетные средства необходимо расходовать на иные цели: приобретать новые кино-аппараты, кино-инструменты, производить крупный кино-ремонт, покупать фильмы исключительного пользования, кино-лите-

ратуру и т. п. Отсюда с неизбежностью вытекает необходимость проведения в жизнь жесткого принципа платности кино-зрителей.

Не говоря уже о полной недопустимости устройства совершенно бесплатных кино-сеансов, причиной дефицитности кино-работы является повсеместная частичная бесплатность кино-сеансов и достигающая больших размеров слишком низкая расценка билетов. Сообщения с мест показывают, что часто после нескольких месяцев работы кино-передвижка подводит следующий печальный итог.

1) „Первая передвижка оперировала с 5 декабря по 7 мая, результат выразился в следующем:

Приход:	Выручено за билеты	719	р.
Расход:	Прокат за 5 месяцев	318	„
	Переезды	265	„
	Разные расходы	261	„
	Зарплата	608	„
	Всего	1 442	руб.

Дефицит 732 рубля. Пропущено зрителей—5 444 платно и 7 256 бесплатно“. (Отношение Архангельского губполитпросвета.)

Из этого небольшого примера видно, в чем заключается причина дефицитности. Архангельские киноработники пропустили 7 256 бесплатных кино-зрителей и тем самым создали дефицит. При оплате в 10 к. за каждого бесплатного зрителя получилась бы сумма равная дефициту и последнего не было бы.

Размер платы за кино-сеанс, и подход к ее определению.

Однако, если кино-передвижка должна существовать на хозрасчете, то это не значит, что ей разрешается стремиться к прибылям. Поэтому устано-

вление размера платы является серьезным моментом работы. Определять этот размер на глаз нельзя. Некоторые кино-работники без всякого основания устанавливают размер этой платы в 3, 5, 10, 15, 20, 25 и до 75 коп. за билет, причем ничем в данном случае не руководствуются. Обычно если крестьяне заявляют, что 15 коп. дорого, то билеты продаются по 10 коп. Если кино-работник хочет подработать, он устанавливает в 30, 50 и 75 коп. В том и в другом случае для такого установления нет никакого оправдания.

Цена должна быть установлена из соображений самоокупаемости и экономической мощности населения. Самоокупаемость должна определяться из расчета годового расхода, а годовой расход—по размеру местных расценок. Некоторая накидка сверх самоокупаемости возможна в экономически мощных районах, как прибыль, идущая на развитие кино-сети в данной волости. Зная, что кино-сеансы обходятся в среднем около 300 рублей в месяц, при определении стоимости билета нужно исходить из этой суммы. Чтобы выручить 300—350 рублей при 20 — 25 сеансах в месяц, нужно в 1 сеанс выручить 16 рублей. Так как на каждом сеансе может быть приблизительно 150 зрителей, мы устанавливаем размер платы за билет в 10 коп. В данном случае важен не размер взятых сумм и чисел, а основа построения вычисления для установления размера платы.

Средней нормальной платой как с точки зрения самоокупаемости, так и посильности для крестьян

надо считать 10 копеек. В селах, имеющих большое количество зажиточного населения, среднюю цену можно довести до 15 коп.

Что касается статей расхода, то наиболее главные из них являются более или менее постоянными величинами: прокат, содержание кино-механика, разъезды, амортизация, ремонт, приобретение материалов и т. п.

Если по указанному способу будет исчисляться плата за сеансы (как основа), то никакие нарекания крестьян не могут иметь силы.

Экономические категории деревни и плата за кино.

Под экономическими категориями деревни подразумеваются группы крестьян различной степени зажиточности: кулаки, середняки и бедняки. Допустим, что нам нужно выручить от кино-сеанса 16 рублей. Это не значит, что мы должны механически 16 рублей разделить на 150 кино-зрителей и для всех установить однообразную плату в 10 коп. Учитывая, что среди крестьян есть бедняки, середняки и зажиточные, надо и билеты выпускать по разной цене. Например, если мы имеем 150 зрителей, то из них 7—10 человек можно пропустить бесплатно; 35 билетов продать по 5 копеек; 80 билетов по 10 коп.; 25 билетов по 25 коп. Всего будет выручено 16 рублей, которые при делении на 150 в среднем дадут около 10 коп. на билет.

Бесплатные и дешевые билеты надо распределить через комитеты взаимопомощи и батрачкомы.

Вообще необходимо вопрос о размере платы согласовать с сельсоветом или партячейкой. Что

же касается бесплатных зрителей, то для таковых лучше всего установить определенный процент не свыше 5—10% от числа всех зрителей. Повышение этого процента как правило ведет к дефициту и в результате к свертыванию работы кино-передвижки.

Принцип построения киномаршрута.

Для построения кино-маршрута необходимо использовать все те сведения, которые уже имеются в путеводном справочнике и занесены на географическую карту по вопросу об изучении района работы. Сюда, как мы знаем, относится учет поверстного расстояния, емкость помещений, плотность населения, кустовое расположение деревень и т. п. моменты, рассмотренные нами в главе 7-й—„Изучение территории и условий кино-работы".

По примеру деревенской почты маршрут должен быть кольцевым, т.-е. кино-передвижка должна, пройдя ряд деревень, вернуться к месту своего отправления, не заезжая, по возможности, в уже обслуженные деревни.

Маршрут нужно строить сроком на 1 месяц (беря месяц за единицу времени). Это необходимо потому, что такие расходы, как амортизация, жалование кино-работнику и т. п. нужно исчислять из месячного расчета. Кроме того, беря кино-картину раз в месяц, мы тем самым сократим расходы по прокату. При месячном маршруте сократится также ряд мелких накладных расходов (переезды, реклама и т. п.):

Маршрут надо строить из расчета постановки наибольшего количества кино-сеансов при среднем

нормальном количестве проэкционных дней (20). Только при этом условии можно рассчитывать на самоокупаемость кино-работы.

Маршрут должен охватывать столько же деревень, сколько предположено иметь в течение месяца проэкционных дней.

Маршрут должен охватывать все деревни, в которых имеются в наличности достаточной емкости помещения (не менее чем на 100 зрителей).

Маршрут должен охватить лишь те деревни, в которых имеется достаточное количество душ населения, могущее выделить наибольшее количество платных зрителей (минимум 100).

Выбор деревень и сел, входящих в маршрут, должен определяться их кустовым расположением, так как нужно привлечь часть населения соседних деревень на кино-сеансы, и тем самым иметь возможность поставить более одного сеанса за один проэкционный день. Выбор деревень должен определяться их поверстным расстоянием с расчетом поспеть во-время к моменту устройства кино-сеанса.

Кольцевой месячный маршрут должен быть постоянным, из месяца в месяц охватывать один и тот же район, одни и те же деревни и не меняться без надобности. Деревни, не входящие в маршрут, должны быть обслужены другой передвижкой, появление которой будет зависеть от хозяйственной постановки работы первой кино-передвижки.

Все предположенные к посещению деревни должны быть заранее оповещены о времени прибы-

тия кино-передвижки на основании разработанного маршрута.

Получение новой кино-фильмы из прокатной конторы должно быть приурочено ко дню возвращения кино-передвижки.

Маршрут должен включать те деревни, в которых может быть использован принцип абонементной платы за кино-сеансы, через кооперацию, сельсовет, комитет взаимопомощи и т. п.

Таким образом нормальный кино-маршрут должен быть месячным, кольцевым, регулярным и постоянным, т.-е. твердым, как маршрут кольцевой почты. Намеченный нормальный маршрут должен меняться только по серьезным причинам. Следует осторожно относиться к этим переменам, так как это неизбежно повлечет за собой сокращение дохода кино-передвижки.

Построение маршрута по волости надо согласовать с волполитпросветкомом.

Материальное положение кино-работника.

В заключение этой главы, мы должны познакомиться с материальным положением кино-работника, так как последний примет на себя всю тяжесть по выполнению маршрута. Поэтому он должен знать не только свои обязанности, но и свои права.

Количество кино-работников передвижного дела достигает, вероятно, свыше 1000 человек и будет расти вместе с ростом кино-сети.

Иногда штат кино-передвижки состоит из 2-х человек: из кино-механика и кино-политпросветработника. Случается, что последний выделяется лишь

на время из числа членов местного комитета ВКП. Но чаще всего кино-передвижник, в силу финансовых затруднений, один справляется со всей работой.

Зарплата кино-работника то тарифицируется, то нет, она то зависит от валовой выручки, то от последней плюс некоторого оклада. Некоторые губполитпросветы платят месячный оклад и командировочные в таком же размере.

При определении зарплаты необходимо учитывать как интересы кино-передвижного дела, стремящегося к самоокупаемости, так и интересы кино-работника. Эти интересы соприкасаются. Кино-работник должен стремиться к самоокупаемости. Чем активнее будет он, тем выше будет доход кино-передвижки. Поэтому в некоторых местах практикуется с успехом выделение небольшого процента для кино-работника от валовых сборов кино-передвижки. Этот процент является для него побудителем постановки максимального количества кино-сеансов, умелого извещения крестьян, регулярного посещения деревень, точного исполнения маршрута, толкового проведения кино-бесед и умелой организации всего кино-передвижного дела.

Но одних процентных отчислений недостаточно. Кино-работник должен получать также определенное жалование, оберегающее его от превратностей кино-передвижного дела (поломка кино-аппаратов, неполучение картин, ненастная погода и т. п.).

Что же касается командировочных, то они в этой передвижной работе не должны применяться, так как передвижение с места на место не есть явле-

ние временное. Это передвижничество определяет характер работы. Если в оплату труда кино-передвижника мы введем командировочные, то бюджет кино-передвижки не выдержит.

Не приходится говорить, что наряду со всем этим должно существовать страхование и спецодежда. Кроме того, в целях развития самодеятельности и активности кино-работника, полезно применить премиальную систему за безубыточность проведения кино-маршрутов и постановки максимального количества кино-сеансов.

ГЛАВА IX

Выполнение маршрута.

Подготовка кино-картины.

От содержания кино-картины зависит денежный и политико просветительный результат кино - маршрута. Поэтому выбор картины, сообразно с запросами зрителей, является одной из больших работ кино-работника. Выбирать же кино-картины можно, зная наличность их в агентстве. Обычно, в прокатных конторах и агентствах существуют заблаговременные записи картин. Этим правилом нужно воспользоваться для того, чтобы не пришлось брать случайно освободившиеся картины на случайный срок и на случайную тему, что может отразиться на характере работы и построении маршрута в зависимости от срока проката. Нужно, чтобы не срок проката определял срок маршрута, а наоборот.

По получении картины необходимо прежде, чем

выехать с нею, устроить предварительный ее просмотр. Просматривать картину следует коллективно, привлекая к этому делу нужных работников. Киноработник должен усвоить картину, как ее содержание, так и тему. Просматривая картину, нужно медленно ее пропускать на кино-аппарате, делать заметки и по возможности записать надписи картины. По этим заметкам составляется краткое содержание картины (конспект). Лучше всего конспект составить для каждой части картины в отдельности, чтобы легче было потом им пользоваться. Уяснив тему картины, нужно ее кратко изложить. Но ограничиваться этим нельзя. Если картины содержат такой сюжет, в котором затронуты напр. медицинско-бытовые явления (как, например, в картине „Морока"—сифилис, в картине „Особняк Голубиных"—чахотка), то нужно для дальнейшей проработки картины пригласить врача или опытного фельдшера. Если сюжет сельскохозяйственный, то нужно воспользоваться агрономом или ветеринаром и т. п.

Составление конспектов бесед.

Помимо рассказывания содержания кино-картины и громкого чтения надписей вслух, во время кино-сеансов крестьянам необходимо помочь уяснить кино-картину еще путем собеседования с ними. Для проведения беседы необходимо соответствующим образом к ней подготовиться. С этой целью, если нет возможности достать издающиеся в Москве конспекты бесед к кино-картине, нужно самому таковые подработать на основании знакомства с кар-

тиной. Прежде всего составляется конспект характеристики действующих в картине лиц. Например, о картине „Отец“ нужно в этом конспекте указать основные черты характера отца, его грубый нрав, его стариковские взгляды на свободу детей, его кулацкие особенности и т. п. Дочь нужно характеризовать, как слабовольную девушку, забитую отцом, но добрую, нежную и стремящуюся к лучшей жизни. Окружающих ее комсомольцев можно охарактеризовать, как недостаточно дружно спаявшихся еще неспособных противопоставить грубой кулацкой силе отца девушки свою комсомольскую выдержку, и поздно, после гибели девушки, постанавливающих оберегать жизнь своих товарищей от гнетущих бытовых условий родительского дома.

Все подробности характеристики действующих лиц заносятся в конспект кратко, сжато, лишь для памяти о том, что нужно сказать крестьянам.

Третьим результатом проработки кино-картины явится составление конспекта бесед по вытекающим из картины вопросам. Каждая советская сюжетная картина имеет то или иное общественное значение, что в особенности ценно в кино-работе. Общественные и политические вопросы, затронутые в картине, нужно выявить и конспективно (сжато) изложить.

Например, познакомив крестьян с картиной „Евдокия Рожновская“, рассказав им содержание картины, прочтя громко надписи во время демонстрации картины и сделав характеристику действующих лиц, необходимо еще провести беседу о положении работницы и крестьянки в царской России и в

СССР. Поэтому в конспекте беседы отмечаются такие моменты, как: тяжелая доля рабочего и крестьянина при старом режиме, более тяжелая участь женщин работниц и крестьянок, заботы женщины о детях, о приготовлении пищи, об уходе за хозяйством и непосильный труд, женская темнота, неграмотность, угнетенное положение женщины, ее терпение, ее боязнь мужа, вера и надежда на бога, влияние церкви и т. п. Борьба женщин в буржуазных странах и вздорность и самообман этой борьбы и т. п. И, наконец, уничтожение неравенства между мужчиной и женщиной в СССР, современное положение женщины и т. п. и т. д.

Следует вместе с делегатками женотдела подобного рода конспекты по женскому вопросу проработать совместно.

Практические меры по осуществлению маршрута.

Помимо ознакомления с художественно-идеологическим содержанием кино-картины перед кино-работником стоит еще ряд более мелких, но не менее практически нужных мероприятий. Ему необходимо ознакомиться с техническим состоянием кино-картины и в случае необходимости подремонтировать ее. (Руководствоваться нужно пособием Л. Косматова „Кино-передвижка Г о з").

Необходимо также внимательно осмотреть кино-аппаратуру, для какой цели руководством послужит книжка Л. Косматова. Наряду с этим нужно заготовить запасные части и различные материалы (провода, масло и т. п.). В этом отношении все эти предметы нужно иметь в запасе на несколько маршрутов.

Наконец, нужно заняться кропотливой но полезной работой по переводу поверстного расстояния на время с тем, чтобы хотя бы приблизительно знать календарный план маршрута. На основании этого плана необходимо разослать по линии маршрута соответствующие уведомления. Следует также запастись крестьянской литературой для продажи крестьянам.

Отъезд кино-передвижки. Существенное значение имеет такой, казалось бы, незначительный вопрос, как укладка ящиков кино-передвижки на подводу. Но лишнее бережливое отношение к кино-аппарату—гарантия за то, что кино-сеансы состоятся и не будут отложены из-за поломок в дороге.

При укладке ящиков на подводу не нужно жалеть соломы. Динамо и проэктор нужно ставить так, чтобы вверху была надпись „верх—осторожно". Ни в коем случае нельзя ставить ящики на бок, так как либо проэктор может сорваться со своих гнезд, либо масло динамо-привода выльется из нее. Лучшее место для ящиков—середина телеги, где тряска слабее, чем над колесами. Не нужно забывать, что кино-передвижка проезжает в конечном счете сотни и тысячи верст. Ящики нужно прикрыть от пыли, снега или дождя и крепко увязать. Лампочки и оптику нужно упаковать отдельно в небольшом ящике. При соблюдении этих указаний аппарат будет цел, и кино-сеансы не будут сорваны.

При перевозке кино-передвижки верхом на лошади алюминиевый экран с собой не следует брать,

так как его вообще можно заменить обыкновенным куском белого чистого холста. Проэктор и динамо в ящиках навьючиваются на лошадь. Этот способ применяется в горах и при распутице осенью и весной. Наконец, передвижка может двигаться и по реке. Здесь дело с упаковкой и укладкой не требует больших забот.

Организационные меры по постановке кино-сеансов.

Первой заботой кино-работника по приезде в деревню, где будет итти сеанс, является подвода для дальнейшего следования. Ни после сеанса, ни на другой день утром нельзя легко достать подводу, так как в эти моменты острота интереса к кино-передвижке исчезает.

Следующей обязанностью кино-работника является установление связи с волполитпросветом, избой-читальней, красным уголком, ячейкой и т. п. Затем нужно немедленно приспособить помещение под кино-сеанс и организовать оповещение населения о сеансе. Одним из видов рекламы служит детский кино-сеанс. Если имеется время, детям нужно дать бесплатно сеанс с коротко-метражной фильмой. Разошедшиеся по домам дети послужат лучшей рекламой. Вместе с тем у кино-работника будет основание не допустить детей на кино сеанс (бесплатно, больше установленного процента).

Затем нужно озаботиться организацией содействия по устройству кино-сеанса. Сам кино-работник не сможет справиться со всеми задачами и ему необходимо привлечь к этому делу культурные и общественные силы деревни, выбрать кассира,

устроить кассу, поручить кому-нибудь наблюдение за внутренним распорядком, рассаживанием зрителей, контролем за безбилетными, найти вертельщиков динамо-привода, найти громкого чтеца надписей и т. п. Когда эти меры осуществлены, можно приступить к проведению кино-сеанса.

Проведение кино-сеанса. Кино-сеанс необходимо начать с короткой лекции, связанной с содержанием кино-картины, либо построить ее сообразно заданию волполитпросветцентра, либо, наконец, познакомить крестьян с одним из вопросов кинематографии. Утомлять кино-зрителей длинной лекцией совершенно не рекомендуется. Для такой лекции достаточно 15—20 минут.

Следующий шаг по проведению сеанса заключается в рассказывании содержания кино-картины. Сперва вкратце передается все содержание. Затем более подробно рассказывается первая часть. После каждой части подробно рассказывается содержание каждой новой части. Однако, нужно помнить, что кино действует своими зрительными образами лучше всякого рассказывания. Поэтому рассказывание содержания не следует навязывать крестьянам, если они этого не хотят. Чем чаще кино-передвижка будет посещать одну и ту же деревню, тем меньше понадобится передавать содержание картин, так как постепенно исчезнет кино-неграмотность, и у крестьян разовьется кино-наблюдательность и кинопонимание.

По мере того, как сюжет кино-картины разворачивается на экране, необходимо установить наблюдение за настроением кино-зрителей. Чуткое

ухо кино-работника должно уловить это настроение, и он сможет его использовать для намеченной им по конспекту цели. Зачастую кино-работник входит в роль и чувствует себя артистом, переживающим положение действующих лиц. Но для этого нужно многое. Если он хорошо изучил кино-аппарат, фильму и чутко уловил настроение зрителей, он сумеет использовать тот или иной момент картины для какого-нибудь меткого замечания (реплики) или эпитета (выразительные определения). Реплики и эпитеты по адресу действующих лиц на экране влияют на впечатляемость кино-зрителей. Они усиливают общественно-политическое значение картины. Умение подавать зрителю реплики и эпитеты приобретается после большого опыта работы со зрителем и картинами.

Прохождение картины на экране. Если позволяет помещение рассадить зрителей, то необходимо следить за тем, чтобы зритель занял места с наибольшей выгодой для себя. Как известно, лучшими местами считаются средне удаленные места от экрана (6—7 метров).

При прохождении картины случается, что зрители, впервые видящие кино, пугаются, видя какие-нибудь неожиданные вещи—поезд, автомобиль или бегущую лошадь. Так как результатом этого испуга является беспорядок, а иногда и несчастные случаи, то необходимо крестьян предупредить и во-время остановить панику. Правда, подобного рода явления наблюдаются только в тех деревнях, куда кино проникло впервые.

Иногда имеет большое значение умелое ускорение или замедление вращения ручки проэктора. Если зрителям нравится какой-нибудь момент в картине и от некоторого замедления вращения ручки проэктора не происходит неприятного для глаз мигания, то следует прохождение картин замедлить, и, наоборот, в картинах бывают такие места, которые для поставленных целей почему-либо нежелательны. Их можно пропустить, значительно усиливая вращение ручки, так чтобы впечатление зрителей не успело задержаться на этих кадрах. Случается, что необходимо совершенно остановить работу проэктора и показать какой-нибудь кадр картины, как диапозитив. Первый случай—замедление картины—может встретиться при быстром монтаже, в таком случае замедление ослабит мимолетность этого монтажа. Второй случай—ускорение—возможен при некоторых коротких сценах, выявляющих животную жестокость действующего лица, грубые моменты любви, бессодержательную надпись и т. п. Наконец, третий момент остановки, возможен при желании зрителей рассмотреть какую-нибудь сцену подробно. Случается, что зритель просит показать ему, например, портрет Ленина, прочесть письмо, подольше увидеть ту или иную картину и т. п. Все эти изменения в скорости прохождения фильмы нельзя доверять неопытному кино-работнику, так как их нужно проводить осторожно, чтобы не попортить фильму и не исказить впечатление зрителей от картины.

Работа после кино-сеанса.

Аккуратный кино-механик после проведения кино-беседы (которой будет посвящена Художественным Советом отдельная глава особой книги под названием „Кинополитпросветработа") должен первым долгом озаботиться приведением в порядок кино-аппаратуры. К этому нужно себя приучить. Если кино-работник позаботится заранее о ночлежке, то ему остается подвести итоги своего рабочего дня. Нужно занести в дневник все свои наблюдения и практические замечания по целому ряду вопросов, затронутых в настоящей книге. В дневнике должны содержаться те сведения, которые нужно будет потом использовать для составления рапортичек по поездке, для учетной карточки, кассовой книги и т. п. Нужно также составить отчетность по приходу и расходу и обязательно зарегистрировать ее в сельсовете, так же, как и все приходо-расходные оправдательные документы. Если по пути имеется возможность отправить врученные деньги в адрес организации, пославшей кино-передвижку, или в прокатную контору, то правильно будет не упустить этого случая.

В своих взаимоотношениях с крестьянами во время сеанса до и после его кино-работник должен всегда помнить, что он прежде всего общественный работник, и поэтому всякая культурная помощь населению является его прямой обязанностью. Сюда нужно отнести выдачу справок и наведение их, составление заявлений, писание писем неграмотным, общение с крестьянами по интересующим их во-

просам и установление нормальных дружеских отношений с населением.

Закончив все свои дела, кино-работник должен своевременно выехать в очередную по маршруту деревню и вновь начать выполнять возложенные на него обязанности.

Меры предосторожности при устройстве кино-сеанса.

При устройстве публичных кино-сеансов необходимо всегда помнить о той опасности в пожарном отношении, которую несет с собою зрелище живых картин.

Дело в том, что кинематографическая лента приготовляется из особого материала, называемого целлулоидом, который представляет в сущности очень легко воспламеняющееся вещество, а в больших массах, например, в размере одной части киноленты, даже очень взрывчатое. Достаточно сказать что целлулоид есть не что иное, как продукт пироксилина (из которого изготовляется порох), как станет вполне ясна та опасность, которую заключает в себе кино-лента. Пироксилин является одним из самых сильных взрывчатых веществ, применяемых в военной технике.

Но из всего вышеизложенного не следует, что кинематограф в целом является источником пожара, взрывов и т. п. При аккуратной и умелой работе, можно работать с любым взрывчатым веществом много лет вполне благополучно.

В нашем деле необходимо раз навсегда запомнить ряд простых правил и исполнять их, несмотря ни на что, не считаясь ни с чем и ни с кем. И тогда

можно быть совершенно спокойным за судьбу такого ценного материала, как лента и аппарат, а главное за жизнь и здоровье кино-зрителей. Основные меры предосторожности с кино-передвижкой сводятся к следующему: 1) ни под каким предлогом нельзя допускать курение в помещении, где происходит сеанс. Курение является наибольшим злом, поскольку с ним труднее всего бороться. Курильщиков бывает обычно большинство. Желание закурить настолько велико, что часто, несмотря на их обещания не курить, они не прекращают курение. Очень трудно при работе в деревне доказать зрителям всю опасность, связанную с курением, так как те из зрителей, которые сидят от аппарата далеко, ссылаются на это отдаление. Но нужно учесть то обстоятельство, что если разрешить курить далеко сидящим, то нельзя уже будет остановить и тех, кто сидит рядом с аппаратом и, следовательно, рядом с картиной. Может наступить такой момент, когда курильщик засмотрится на экран, огонь из папиросы попадет на ленту, и тогда пожар и несчастные случаи неизбежны. Из-за этого пустяка—курения—могут быть человеческие жертвы и полное компрометирование кино в деревне. Поэтому, в случае, если кто-нибудь закурит на кино-сеансе, нужно немедленно требовать его удаления, либо поставить крестьян перед неизбежностью прекращения киносеанса.

2) Совершенно не допускаются какие-либо источники света в зрительном зале, кроме электрической лампочки, света от которой вполне достаточно как

для работы на аппарате, так и для того, чтобы зрителям не было скучно в темноте во время перерыва.

Вот почему в кино-передвижном деле надо категорически отказаться от всякого рода других источников света, кроме электрического, и, в особенности, избегать встречающегося при кино-передвижном деле карбитного освещения. Карбитные фонари горят от выделяемого ими газа, который представляет сам по себе большую опасность, так как он может взорваться в резервуаре.

3) На случай порчи динамо-машины хорошо иметь какой-нибудь фонарь со свечкой, защищенный со всех сторон стеклом. Но и с таким фонарем нужно быть крайне осторожным и поручать его обязательно взрослому, вполне сознательному человеку.

4) Чтобы оградить себя в темноте во время работы от нежелательных натисков зрителей, которые могут вызвать пожар, лучше всего сделать прочную загородку вокруг аппарата и привод-динамо. У входа за перегородку нужно поставить надежных людей, которые бы следили за тем, чтобы никто из посторонних в нее не проникал.

5) Сам работник, конечно, тоже не должен курить у аппарата и не должен оставлять без своего присмотра установку. В случае необходимости, следует спрятать картину либо поручить ее наблюдению надежного человека.

Более подробные и точные указания о мерах тушения огня, возникшего в кино-аппарате, кино-

работник найдет в руководстве Л. Косматова „Кинопередвижка ГОЗ“.

Чтобы быть всегда уверенным за благополучный исход сеанса, нужно быть прежде всего самому аккуратным и исполнять все требуемые правила безопасности. Если же молодой работник чувствует, что ему не справиться с этой задачей, то он обязан отказаться от проведения кино-картин и не брать на себя тяжелую ответственность за последствия пожара.

Форма записей в дневнике киноработника.

Дата записи. За какое время запись. Кем производится запись: фамилия, имя, в какой организации занимается кино-работой. Где ставился сеанс. 1) Когда прибыла в очередной пункт маршрута: час, число, месяц. 2) Сколько проехала верст между двумя пунктами. 3) Выяснение условий работы в данной деревне: а) в помещении или на открытом воздухе; б) распространение отдельных билетов или коллективная сдача сеанса; в) экономическое благосостояние деревни; г) помощь в организации сеанса со стороны местных организаций. 4) Как проводилось оповещение населения о кино-сеансе. Когда начался сеанс, во сколько часов. Сколько продано билетов, сколько присутствовало душ, платно, бесплатно. 6) Понесенные излишне по данному сеансу расходы. 7) Какие работы производились в связи с сеансом, до, во время или после. 8) Как была проведена кино-политпросветработа. 9) Продавалась ли литература. 10) Особенности, которыми отличался сеанс (события общественного порядка,

праздники и т. п.). 11) Каковы были отзывы крестьян о картине. 12) Количество сеансов в вечер. 13) Технические затруднения во время передвижения, во время работы. 14) Суточная выручка от сеансов. 15) Суточный расход кино-передвижки. 16) Связь с избой-читальней, с учительством, с культсилами деревни вообще, с партсилами. 17) Как получена подвода и когда передвижка выехала в следующий пункт. 18) Общие замечания о данном дне работы, краткие заметки на память о необходимых улучшениях.

Форма отчетности по выполнению кино-маршрута.

1. Время и продолжительность работы. 2. Количество покрытых верст. 3. Наименование деревень, с общим количеством населения каждой. 4. Количество проэкционных дней. 5. Количество сеансов. 6. Количество зрителей на каждом сеансе. 7. Количество всех платных зрителей. 8. Количество всех бесплатных зрителей. 9. Количество всех мужчин, женщин и детей, каждое отдельно. 10. Наименование картин. 11. Откуда получены картины, их метраж, их техническое состояние. Срок проката, стоимость проката. 12. Выручка за отчетный период: всего за проданные билеты, всего за случайно проданные сеансы, всего за сеансы по постоянному абонементу. 13. Расход по данному кино-маршруту. Оплата кино-персонала, проката, передвижения, ремонта, помещения, рекламы, материалов, прочих расходов и амортизации в размере 10% всех расходов. 14. Производились ли фото-снимки крестьян-зрителей (при

магнии). Производились ли фото-работы (снимки крестьян для продажи). 15. Помещение для кино-сеансов. Приспособленность помещений для кино-сеансов. Вместимость. Платное или бесплатное. 16. Система кино-аппарата и источник света. 17. Способ передвижения. 18. Район работы. 19. Способ извещения граждан. 20. Рабочая сила для динамо: платно или бесплатно. 21. Общая оценка технической работы аппарата и динамо-машины. Указать ненормальности. 22. Характерные моменты работы (отношение населения, помощь властей, волполитпросветкома, содействие культурных сил, партийных и комсомольских организаций). 23. Идеологическое и художественное содержание картин (тема, кратко сюжет, отношение кино-работника к художественной стороне). 24. Отношение кино-зрителя к данной картине, как к ее оформлению, так и содержанию кино-картины. 25. Проводилась ли кино-политпросветработа, ее формы, содержание, метод (беседа, общественный суд и т. п.). 26. Были ли приурочены постановки к тем или иным революционным праздникам, кампаниям и т. п. дням. 27. По каким вопросам выступал работник перед кино-аудиторией. 28. Производилась ли популяризация кино среди населения и обсуждались ли с населением меры продвижения кино в деревню. Результаты. 29. Соображения кино-работника по вопросу о необходимых изменениях, дополнениях и т. п. в его работе.

ГЛАВА X

Заключение. Плановость кино-работы.

В заключение нам остается осветить еще одно условие кино-работы в деревне, имеющее характер обще-организационный: это плановость работы.

Мы видели раньше, что 50% кино-передвижек принадлежат политпросветам. Остальные распределены между самыми разнообразными организациями и даже частными лицами.

Такое распределение имеет свои и положительные и отрицательные стороны. Конечно, очень хорошо, что самые разнообразные учреждения, как, например, заморганы, профсоюзы, кооперация, госторг и т. п., вливают свои средства в дело кинофикации деревни. Но плохо то, что с ростом кино-сети кино-работа этих учреждений не имеет общего руководства, не объединяется общим планом.

Каждая организация отдельно выступает со своей кино-передвижкой. Нет ни единого руководства, ни простого согласования в работе. Многие организации не уяснили значения кино в условиях деревенской работы. Они подходят к кино коммерчески, назначая цены на билеты в 30—40—50 коп. и больше (Северо-Кавказский край). Многие кино-передвижки берут фильмы только на субботу и воскресенье. В остальные дни кино-аппараты бездействуют. Кино-передвижки различных организаций выезжают на работу 3—4 раза в год. Иногда

исправная кино-передвижка еще дольше остается без применения. Наконец, наблюдается, что низовые организации не в состоянии справиться с работой кино-передвижек.

Ясно, что такое положение,—при котором часть передвижек вообще бездействует, часть работает время от времени, часть не справляется с этой работой и т. п., требует определенной реорганизации всего кино-передвижного дела.

Поскольку перед кино-передвижной работой в деревне стоит основная задача содействия просвещению крестьян, поднятию общего уровня и хозяйственного благосостояния деревни—нужно общее руководство, плановость. Необходимо, чтобы кинопередвижной работой занимались, главным образом, политико-просветительные, профессиональные, советские, кооперативные и общественные учреждения и организации, ставящие своей целью через кино—содействовать поднятию культурного уровня и политического воспитания деревни.

Частные лица и объединения частных лиц должны иметь право эксплоатировать кино-передвижки в деревне лишь с разрешения политпросветов.

Такое ограничение вызывается прежде всего тем, что частные предприятия пользуются льготным тарифом по прокату картин на ряду с государственными, профессиональными и общественными организациями и учреждениями. Деревенский прокат строится отчасти за счет государственной субсидии и коммерческого проката. В его стоимость не входят расходы по постановке (производству) кинокартин.

Частный кино-предприниматель преследует в деревне исключительно цели наживы. Он не может и не должен иметь какое бы то ни было соприкосновение с кино-политпросветработой. На деревенский экран он втаскивает картину для деревни неприемлемую. Зачастую кино-частник демонстрирует в деревне рваные картины дореволюционного производства, идеологически-вредные, приобретенные им по случаю на рынке.

Политпросветы должны поэтому контролировать работу кино-частника.

Все эти соображения заставляют Главполитпросвет рекомендовать политпросветам проводить строгий учет частных кино-передвижек и наблюдать за их репертуаром.

Политпросветам необходимо с этою целью требовать от частных кино-передвижек представления их маршрутов и вносить поправку в таковые сообразно плану кино-работы, выработанному в политпросвете. Кино-частники должны иметь от политпросветов удостоверения и справки на право работы с кино-передвижкой и демонстрацию определенных фильм. Эти удостоверении и справки кино-частники должны заверять в вол. и сельских советах. Только на основании этих регистраций по месту работы — кино-частникам выдаются П. П. последующие разрешения на право работы с кино в деревне.

Всякое же проявление широкой общественной инициативы крестьянства в вопросах организации кино-работы в деревне, а также проявление инициативы отдельными группами и объединениями

крестьян нужно направлять по линии уже существующих политико-просветительных и других советских организаций и учреждений.

Учреждения и организации, имеющие кино-передвижки, но не ведущие по разным причинам самостоятельной работы в деревне, не должны продавать эти кино-передвижки, сдавать их напрокат или в аренду частным лицам или объединениям частных лиц. Этого требует политико-просветительный характер кино-работы в деревне.

Общее идеологическое и организационное руководство, учет и контроль кино-работы в деревне, какой бы организацией таковые не производились— должны осуществляться политпросветами. Все организации, учреждения и частные лица, имеющие кино-передвижки, должны их регистрировать в политпросветах, представлять отчеты и вести работу по плану, согласованному с политпросветами. С этой целью при политпросветах должны существовать (и во многих политпросветах они уже работают) кино-секции. На основании инструкций Художественного Совета по делам кино при Главполитпросвете, кино-секции политпросветов должны осуществлять учет, контроль и руководство кино-работой всей кино-сети, кому бы частично таковая ни принадлежала.

Отсюда с неизбежностью вытекает, что отделения и агентства Совкино должны выдавать кино-картины только кино-передвижкам, зарегистрированным в политпросветах.

Такое общеплановое построение выведет окончательно деревенскую кино-работу из полосы слу-

чайных выездов в деревню. Кино-работа в деревне получит твердую организационную базу.

За редкими исключениями кино-передвижки, как таковые, еще могут существовать при низовых учреждениях, так как этим учреждениям не под силу материальные затраты, связанные с кино-работой. Следовательно, постановка кино-работы в волостном масштабе должна проводиться с большой осторожностью. После учета возможности ее безубыточности, многие губполитпросветы на опыте установили безрезультатность работы волостных кино-передвижек. Опыт Гомельского губполитпросвета в особенности показателен. Кино-передвижки, работавшие первоначально в деревнях под непосредственным руководством губполитпросвета, постепенно свернули свою работу после того, как были переданы в распоряжение волости. Вологодский губполитпросвет после нескольких месяцев изучения на практике работы кино-передвижек пришел к тому заключению, что лучшей постановкой кино-работы является та, при которой все кино-передвижки находятся в непосредственном ведении губкино-секции, но прикреплены ею к уполитпросветам с целью обслуживания каждой кино-передвижкой определенной волости. Подобного рода построение кино-работы существует в Северо-Двинской губернии, в Северо-Кавказском крае, на Урале и т. д.

Такое положение кино-работы заставляет сделать несколько организационных выводов.

1) В целях обеспечения роста и нормального развития деревенской кино-сети, как в округах и

уездах, так в губ., обл., и краях, при край, губокрполитпросветах должны быть созданы кино-секции по учету, контролю и руководству работой всей кино-сети. При этих кино-секциях должны быть созданы фонды кинофикации деревни. Фонды кинофикации должны образовываться за счет средств от прибылей коммерческих кино.

2) Для приведения дела кинофикации деревни на определенно плановое начало и обеспечения руководства этой работой должна быть прекращена работа частных кино-передвижек, а кино-передвижки, принадлежащие различным организациям должны подчиниться общему идеологическому и организационно-методическому руководству кино-секций при политпросветах.

3) В качестве низовых ячеек, в хозяйственном отношении подчиненных окр- и уполитпросветам, должны являться сельские стационарные кино.

4) Проявляющаяся местная инициатива в области кино-строительства должна итти по линии организации стационарных кино в крупных селах. Приобретение же по местной инициативе кино-передвижек должно согласовываться предварительно с окр- или губполитпросветами.

5) Развитие сети кино-передвижек и обслуживание ими деревень, до того времени, пока районы или волости недостаточно окрепли, должно преимущественно производиться губ- окр- и уполитпросветами, как имеющими большую материальную возможность обеспечить нормальную работу кинопередвижек по сравнению с рай- и волполитпросветкомами.

6) В целях устранения „партизанщины“ и разнобоя в деревенской кино-работе кино-передвижки, имеющиеся в ведении отдельных организаций, должны быть объединены губ- и окрполитпросветами под их непосредственное организационно-идеологическое руководство. Эти организации должны через кино-секции политпросветов согласовывать свои планы со всеми заинтересованными организациями как в отношении построения своих киномаршрутов, так и подбора кино картин.

7) С постепенным переходом городских коммерческих кино-театров в ведение политпросветов и с увеличением доли от прибылей этих кино-театров на кинофикацию деревни политпросветы должны поставить своей первоочередной задачей постройку кинопомещений в деревнях как для кино-стационарок, так и для кино-передвижек (при избах-читальнях).

„Плановая кинофикация и плановая кино-работа в деревне!“ — лозунг нашего продвижения кино в крестьянские массы.

Москва 19/IX—1926 г.

Приложение

СПИСОК

фильм, разрешенных для деревни.

№№ по пор.	Название картин.	Колич. частей.	Метраж.	Чье производство.
	I. Сюжетно-драматические картины.			
	а) Советского производства.			
1	**Арсен-разбойник**	7	2000	Госкинпром Грузии.
2	**Аборт**	6	1524	Госкино.
3	**Абрек Заур**	10	2337	„
4	**Броненосец Потемкин**	7	1740	„
5	**Банда Батьки Кныша**	6	1903	„
6	**Бабий Лог**	7	1640	„
7	**Борьба за ультиматум**	6	1400	Пролеткино.
8	**Враги**	7	2039	Госкино.
9	**Волки**	6	1200	„
10	**Вперед и выше**	6	2160	„
11	**Всем на радость**	6	1896	„
12	**Ванька-пионер**	4	1305	Севзапкино.
13	**Вздувайте горны**	6	1807	Госкино.
14	**В тылу у белых**	9	2810	Севзапкино.
15	**В дебрях быта**	4	1000	Пролеткино.
16	**Глушь Поволжская**	6	1396	Госкино.
17	**Дорога к счастью**	7	1600	Межрабпом-Русь.
18	**9-е января**	9	2500	Севзапкино.
19	**Дело коновала Матова**	6	2144	Госвоенкино.
20	**Дворец и крепость**	10	2500	Севзапкино.
21	**Дело Тариэля Мкладзе**	6	2000	Госкинпром Грузии.
22	**Дина Дза-Дзу**	7	809	Межрабпом-Русь.
23	**Евдокия Рожновская**	6	1311	Госкино.
24	**Его призыв**	2	2095	Межрабпом-Русь.
25	**Золотой запас**	6	2000	Госкино.
26	**Избушка на Байкале**	7	1900	Культкино.
27	**Кто кого**	7	1839	Пролеткино.
28	**Красный газ**	7	1569	Госкино.

№№ по пор.	Название картин.	Колич. частей.	Метраж.	Чье производство.
29	Крест и Маузер . . .	8	2127	Госкино.
30	Как Петунька ездил к Ильичу	6	1350	„
31	Камергер Его Величества	10	1300	Севзапкино.
32	Красные партизаны .	10	2560	„
33	Красный командир .	10	1215	„
34	Комедиантка	10	2600	„
35	Кулаку в бок	3	862	„
36	Красные дьяволята	6	1900	Госкинпром Грузии.
37	Комбриг Иванов . . .	6	1600	Пролеткино.
38	Красный тыл	8	2382	„
39	Кирпичики	6	1800	Межрабпом-Русь.
40	Коллежский регистратор	7	2100	„
41	Кошмары прошлого .	6	1500	Госкинпром Грузии.
42	Ледоход	6	1315	Госкино.
43	Морока	7	1833	„
44	Микроб коммунизма .	6	1500	„
45	Мамут и Айше . . .	6	1233	„
46	Машинист Ухтомский	6	1800	Госвоенкино.
47	На жизнь и смерть .	8	2800	Севзапкино.
48	Отец Серафим	5	1500	„
49	Один из двадцати . .	7	2075	Госвоенкино.
50	Остап Бандура	6	1727	ВУФКУ.
51	Особняк Голубиных .	7	1800	Межрабпом-Русь.
52	Перевал	6	1779	Госкино.
53	Правда жизни . . .	7	1825	„
54	Простые сердца . . .	7	1542	Севзапкино.
55	Палачи	7	2155	„
56	Помещик	6	1692	ВУФКУ.
57	Потоп	7	1482	„
58	Песнь на камне . . .	6	1271	Госкино.
59	Последний выстрел .	6	1946	Межрабпом-Русь.
60	Под властью Адата .	7	1385	Госкино.
61	Степан Халтурин . . .	9	2900	Севзапкино.

№№ по пор.	Название картин.	Колич. частей.	Метраж.	Чье производство.
62	**Сурамская крепость** .	6	1650	Госкинпром Грузии.
63	**Статья 123**	1	338	Госвоенкино.
64	**Тяжелые годы**	9	2517	Госкино.
65	**Убийство на мельнице**.	6	1806	Межрабпом-Русь.
66	**У позорного столба** .	7	1902	Госкинпром Грузии.
67	**Хвеська**	3	667	Госкино.
68	**Хозяин черных скал** .	6	1830	ВУФКУ.
69	**Ценою тысяч**	6	1450	Госкинпром Грузии.
70	**Часовня св. Иоанна** .	6	1721	Севзапкино.
71	**Чудотворец**	5	980	„
72	**Чужие**	7	1890	Госкино
73	**Черное сердце**	7	1800	„

б) Заграничного производства.

74	**Берг Ивинг**	6	1670	
75	**Волк с потерянной реки**	6	1400	
76	**Иоган**	8	2100	
77	**Мой мальчик**	6	1600	
78	**На дне океана**	1	249	
79	**На рассвете**	6	1930	
80	**Остров погибших кораблей**	8	1800	
81	**Пожар на корабле** . .	5	1467	
82	**Скверный мальчишка**.	6	1200	
83	**Тайна океана**	6	1330	
84	**Ураган в Техасе** . . .	6	2170	

№№ по пор.	Название картин.	Колич. частей.	Метраж.	Чье производство.

II. Комедии.

а) Советского производства.

85	**Дитя Госцирка**	6	1700	Межрабпом-Русь.
86	**День Чиркина**	6	2100	Госвоенкино.
87	**Закройщик из Торжка**	6	1700	Межрабпом-Русь.
88	**Как Пахом, понюхав дым, записался в Доброхим**	4	1275	Госвоенкино.
89	**Как Пахом в селе Несмелом занимался летним делом** . . .	—	—	„
90	**Как дед Пахом в столице в небеса летал на птице**	—	—	„
91	**Петухи**	3	850	Севзапкино.
92	**Трагедия Евлампия Чиркина**	6	2100	Госвоенкино.

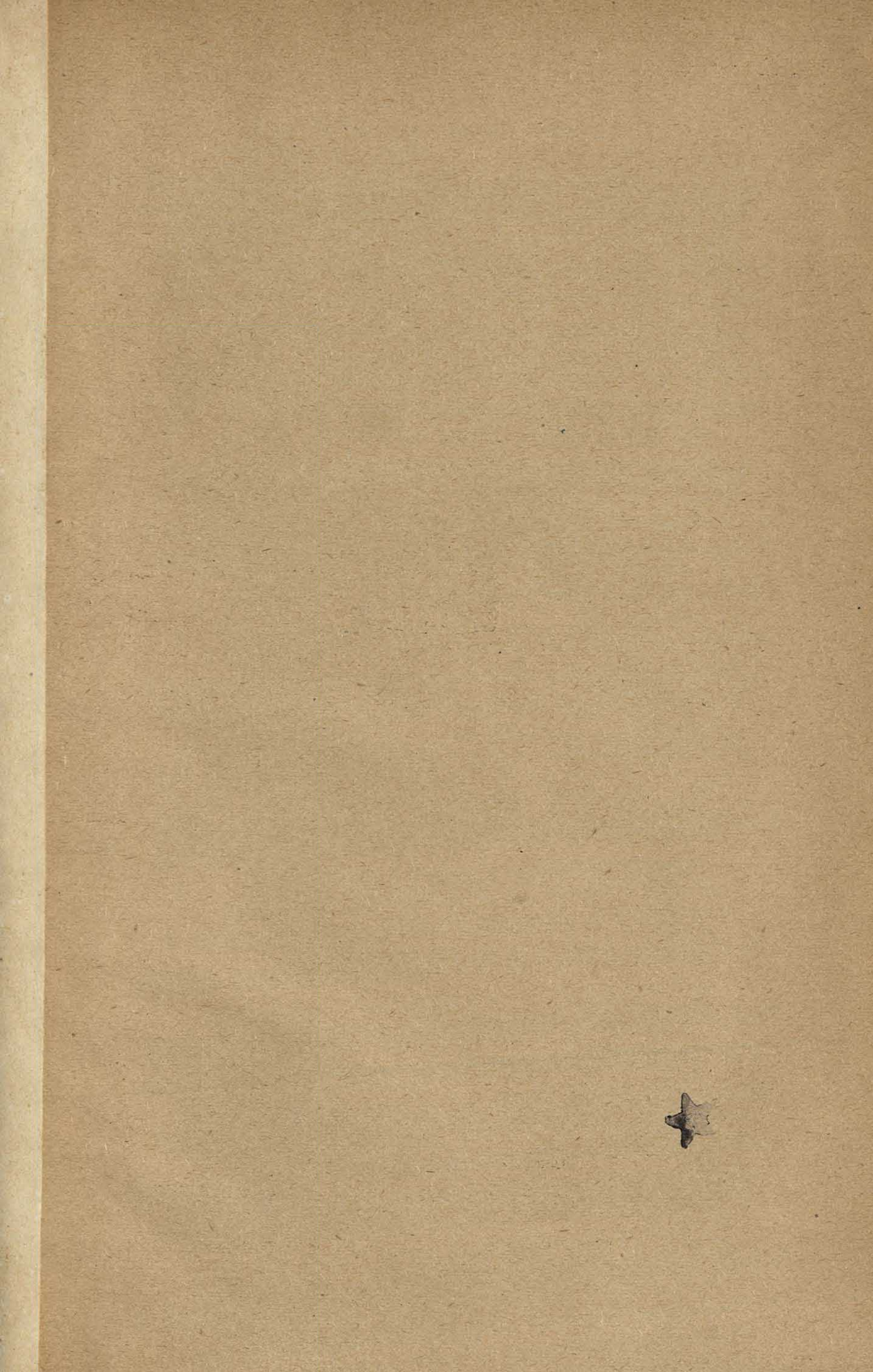
б) Заграничного производства.

93	**Борьба за зонтик** . .	1	235	
94	**Бесстрашный ковбой.**	2	487	
95	**Герой маленького города**	2	540	
96	**Гости в день рождения**	2	445	
97	**Его друзья**	2	445	
98	**Задира**	2	470	
99	**Морис путешествует** .	2	450	
100	**Наш сорванец**	2	540	
101	**Сорви голова**	2	430	
102	**Славный товарищ** . .	2	463	
103	**Тесто и динамит** . . .	2	500	
104	**Фатти-боксер**	2	488	
105	**Чаплин Тарзан**	2	500	
106	**Чаплин-санитар** . . .	1	205	
107	**Чаплин на маскараде** .	1	400	
108	**Чаплин-семьянин** . .	1	105	

№№ по пор.	Название картин.	Колич. частей.	Метраж.	Чье производство.
	III. Научные картины.			
	а) Советского производства.			
109	**Алкоголь, труд и здоровье . . . .**	2	—	Межрабпом-Русь.
110	**Авиация и химия в борьбе с саранчей .**	4	400	„
111	**Борьба с саранчей .**	1	400	Севзапкино.
112	**Балтийская эскадра .**	1	350	Пролеткино.
113	**„Быт Сванетии" и „Виды Сванетии" по . .**	3	800	Межрабпом-Русь.
114	**Борьба за урожай . .**	6	2000	Госкинокомсом.
115	**Волховстрой . . . .**	—	1200	Севзапкино.
116	**Выстрел . . . .**	3	750	Госвоенкино.
117	**Казакстан . . . . . .**	1	300	Культкино.
118	**Кремль . . . .**	5	2000	Севзапкино.
119	**Монетный двор . . .**	—	—	Севзапкино.
120	**На все времена для всех народов . . .**	4	1169	Межрабпом-Русь.
121	**Производство топоров . . . .**	1	291	„
122	**Паровозостроение . .**	6	—	„
123	**Правда № 21 (Ильич).**	3	800	Госкино.
124	**Поход в Средиземное море . . . .**	3	762	Культкино.
125	**Плуг . . . .**	1	300	„
126	**Производство стекла, фарфора и фаянса.**	6	1800	Межрабпом-Русь.
127	**Производство жестяных предметов . .**	1	300	„
128	**По Узбекистану . . .**	2	—	Пролеткино.
129	**Радио - Кино - правда № 23 . . . .**	4	1038	Культкино.
130	**Русский Север . . . .**	5	—	„
131	**Советская Грузия . .**	3	251	ГоскинпромГруз.
132	**Хлопковые плантации на Мугани . . . . .**	1	500	Севзапкино.
133	**Черная смерть . . . .**	7	1704	Пролеткино.

№№ по пор.	Название картин.	Колич. частей.	Метраж.	Чье производство.
	б) Заграничного производства.			
134	**Булонская гавань . .**	3	484	
135	**Выделка кроличьих шкурок . . . . .**	4	402	
136	**Использование лесов в Эльзасе . . . .**	1	276	
137	**История развития человека . . . . . .**	5	242	
138	**Кузнечное производство . . . .**	1	255	
139	**Кооператив в Нормандии . . . .**	2	525	
140	**Краб . . . .**	1	165	
141	**Лесопильный завод в Швеции . . . . . .**	2	218	
142	**Маслобойня . . . . .**	2	—	
143	**Обработка зерна в Канаде . . . .**	—	578	
144	**Охота на морского зверя . . . .**	1	100	
145	**Применение труда слепых . . . .**	1	336	
146	**Промышленное свиноводство . . . . . .**	1	158	
147	**Порт Динкерн . . . .**	1	220	
148	**Пчеловодство в Швеции . . . .**	1	60	
149	**Племенной скот . . .**	1	133	
150	**Французская Гвинея .**	2	415	

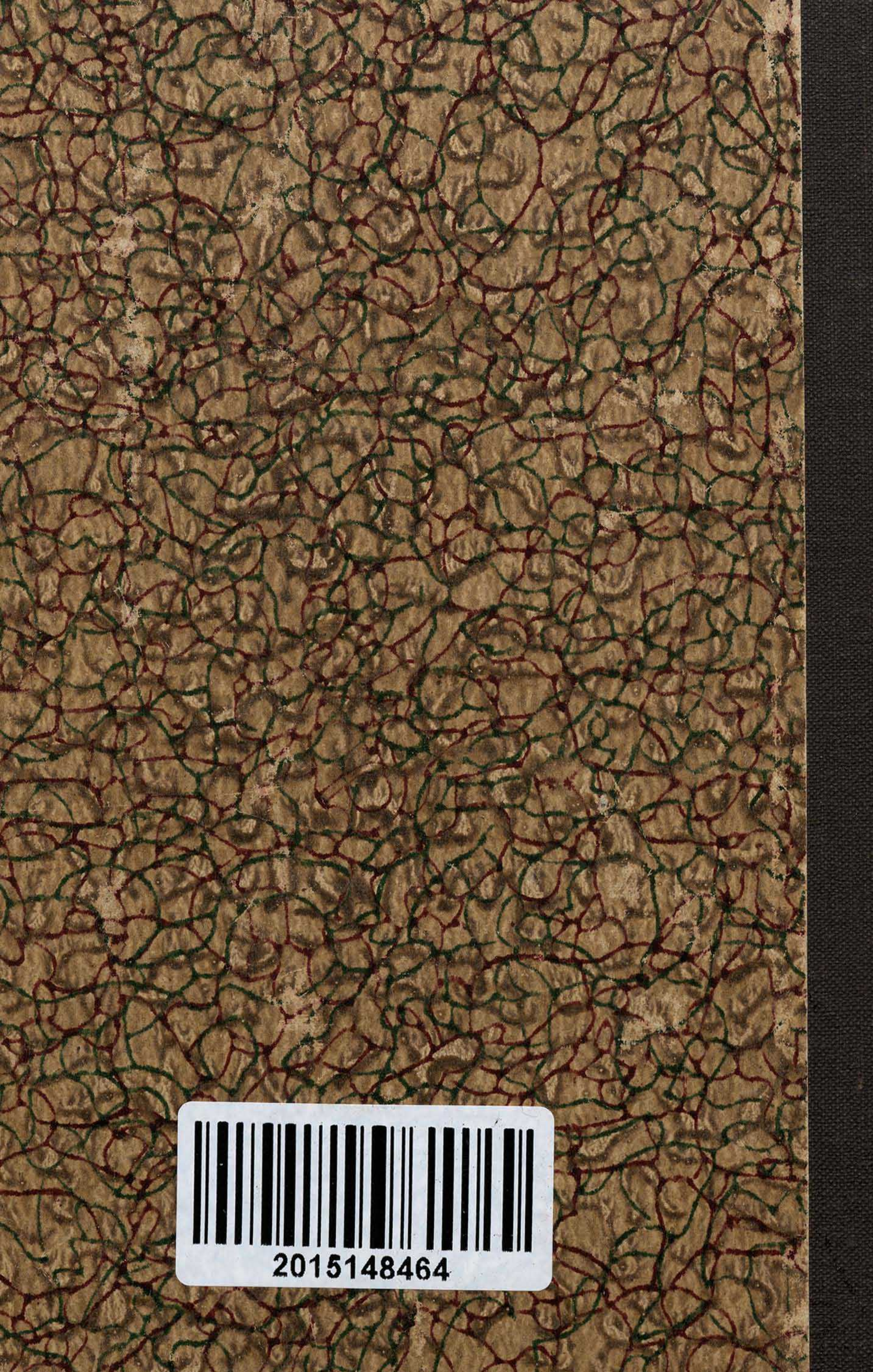
ОГЛАВЛЕНИЕ.



Цена 60 коп.



СКЛАД ИЗДАНИЯ:
Москва, Страстная площадь, 2/42.
КИНО-ИЗДАТЕЛЬСТВО РСФСР


2015148464